

NOW

NOT • ORDINARY • WORLD

FWD
insurance

ISSUE : 06
APRIL - JUNE
2025

Happiness Begins with Family

HIGHLIGHT

ไอเดียดี ๆ
เติมความสุขในครอบครัว

NOW OR NEVER

สัมผัสประสบการณ์สนุกแห่งฤดูร้อน

FRESH

สุขภาพดีได้ทุกช่วงวัย

FUN

รองเท้าผ้าใบ การลงทุนทางเลือกของคนยุคใหม่

DESIGN

รู้จักศิลปินไทยที่ทำให้เรากับศิลปะใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น



“FAMILY:
WHERE HAPPINESS
HAPPENS”

Family: Where Happiness Happens



เดวิด ไคร์นิก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำประเทศไทยและกัมพูชา
บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน้าร้อนวนกลับมาอีกครั้งแล้วครับ น่าจะเป็นฤดูกาลที่หลายคนชื่นชอบ ด้วยสีสันความสนุกสนาน รวมถึงวันหยุดยาวให้เราได้ไปพักผ่อนกับทั้งครอบครัว ซึ่งการให้ความสำคัญและสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวเป็นหนึ่งในเทรนด์การใช้ชีวิตแห่งปี คอลัมน์ NOW: Highlight ของเราเลยรวบรวมไอเดียในการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว มีหลากหลายวิธีสนุกสำหรับครอบครัวทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างความสุขร่วมกันในทุก ๆ วัน ไปเที่ยวกันแล้วก็อย่าลืมดูแลสุขภาพกันด้วย โดยเฉพาะในแต่ละช่วงวัยที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ต่างกัน ซึ่ง FWD ประกันชีวิต ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่าง Family Well บริการพิเศษด้านสุขภาพแบบครบวงจร อยากรู้ว่าคุณในครอบครัวแต่ละช่วงวัยควรให้ความสำคัญกับสุขภาพด้านไหนบ้าง พลิกไปอ่านได้ที่ NOW: Fresh ครับ

เรายังทำการบ้านเสาะหากิจกรรมสนุก ๆ เตรียมไว้ให้คุณได้ออกไปสัมผัสประสบการณ์ใหม่แห่งช่วงฤดูร้อน ไม่ว่าจะเป็นงานอาร์ตนำไป พิกัดคาเฟ่ 핫จะสุดฮิตทั่วเมืองไทย และสเปซดีไซน์เก๋สำหรับชิล เทียว ซอฟ รวมถึงอัปเดตเทรนด์โลกน่าสนใจด้าน ESG จะมีอะไรบ้างไปดูกันได้ NOW OR NEVER และถ้าอยากหาของสะสมที่สามารถสร้างมูลค่าได้แบบคนรุ่นใหม่ NOW: Fun ฉบับนี้เราขอแนะนำให้คุณรู้จักกับโลกของรองเท้าผ้าใบที่ไม่ได้มีไว้ใส่เล่นกีฬาอย่างเดียว แต่ยังกลายเป็นการลงทุนทางเลือกสำหรับคนยุคใหม่ที่น่าสนใจไม่น้อย ส่วน NOW: Wealth เราได้คุณดาว-วิชุดา สิตกะสิน อินที่เรียมมากความสามารถมาแชร์มุมมองเรื่องการใช้ชีวิตที่ต้องบาลานซ์ระหว่างการทำงานและการดูแลครอบครัว นับเป็นอีกเรื่องราวที่น่าสนใจที่อาจสร้างแรงบันดาลใจให้กับคุณได้เช่นกัน

NOW ฉบับนี้ยังอัปเดตเรื่องราวอื่น ๆ ให้คุณได้สนุกกับการใช้ชีวิตได้ครบทุกด้าน และแน่นอนว่ามีสิทธิพิเศษสำหรับทุกคนเตรียมไว้เช่นเคย ขอให้มีความสุขกับฤดูร้อนในแบบของคุณนะครับ

CONTENTS



HILIGHT
FAMILY: WHERE HAPPINESS HAPPENS

PAGE
4



NOW OR NEVER
EXPLORE THE BEST OF YOUR SUMMER

PAGE
11



FUN
SNEAKERS
การลงทุนทางเลือก
ของคนยุคใหม่

PAGE
17



FRESH
สุขภาพดีได้ทุกช่วงวัย

PAGE
18



TRAVEL
สำรวจเสน่ห์ของ 3 เกาะ
จากซีรีส์ดัง THE WHITE LOTUS

PAGE
29

NOW

NOT • ORDINARY • WORLD

ISSUE : 06
APRIL - JUNE
2025

**Happiness Begins
with Family**

WEALTH

ดาว-วิชดา สัตกะสิน

PAGE

21

WEEKEND

An Endless Freedom:
ปลดปล่อยอิสระ โหลดเล่นไปในจินตนาการ

24

DESIGN

From Canvas to Culture:
เมื่อศิลปะใกล้ชิดกับเราได้มากขึ้น

26

TASTE

Good Food, Good Friends, Good Times
AMI Brunch & Bubbles เสิร์ฟความสุขได้ทั้งวัน

33

BITE

Unique Tastes of Thai Eats
อร่อยต่างสไตล์ จะเหนือหรือใต้ไม่แพ้กัน

36

MOMENT

A Pink Paradise
ทะเลสาบลัส โกลราดัส ประเทศเม็กซิโก

38

เนื้อหาและรูปเล่มผลิตโดย : บริษัท ไอเฟ่น โดอะลือก จำกัด (ประเทศไทย) โทร. 0-2253-8339

April - June | 2025

Family: Where Happiness Happens



ในโลกที่หมุนเร็วขึ้นทุกวัน การเชื่อมโยงกับครอบครัวกลายเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยเติมเต็มความสุขและความสมดุลในชีวิต เทรนด์การใช้ชีวิตแห่งปี 2025 นั้นเน้นไปที่ Purposeful Living หรือการใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย ซึ่งหนึ่งในองค์ประกอบหลักคือการให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ในครอบครัว งานวิจัยมากมายยืนยันว่าความสุขและความพึงพอใจในชีวิตส่วนใหญ่มาจากความสัมพันธ์ที่ดีและเวลาคุณภาพที่เราใช้ร่วมกับคนที่เรารัก นอกจากนี้การใช้เวลาร่วมกันยังช่วยลดความเครียด เพิ่มพลังบวก และสร้างความทรงจำที่ยั่งยืนในระยะยาว นี่คือการใช้เวลาด้วยกันกับครอบครัวเพื่อสร้างความสุขในทุก ๆ วัน



The Joy of Logging Off

เชื่อมต่อความรู้สึกที่แท้จริง

ท่ามกลางโลกที่หมุนเร็วด้วยการเชื่อมต่อดิจิทัลแบบไร้รอยต่อ เหล่าคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะ Gen Z กลับรู้สึกว่าโซเชียลมีเดียทำให้เกิดความโดดเดี่ยวมากขึ้น การเลือก “Log Off” หรือออกจากโลกออนไลน์ หยุดเช็กข้อมูล เช็กฟีดเรื่องราวต่าง ๆ ปิดการแจ้งเตือนแบบชั่วคราว จึงเป็นสิ่งที่คนเหล่านี้นิยมทำกันมากขึ้น ด้วยความที่ Gen Z เติบโตมาในยุคที่อินเทอร์เน็ตบูมสุดขีด แต่ขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดความกดดันอย่างมหาศาล กลายเป็นปัญหาสุขภาพจิตที่คนกลุ่มนี้กำลังเผชิญ การห่างจากโซเชียลมีเดียจึงเหมือนเป็นการช่วยคลายเครียด เพิ่มความมั่นใจให้ตัวเองมากขึ้น ประสบการณ์แบบออฟไลน์จึงเป็นสิ่งที่พวกเขามองหา และการใช้เวลาคุณภาพกับครอบครัวจึงเป็นสิ่งที่หลายคนให้ความสำคัญ นี่น่าจะเป็นโอกาสดีที่ให้ถึงคุณพ่อ คุณแม่ และคุณลูกได้ใช้เวลาร่วมกันมากขึ้น ทำกิจกรรมประจำวันเล็ก ๆ น้อย ๆ แบบที่ไม่ต้องพึ่งหน้าจอ อย่างการรับประทานอาหารเย็นร่วมกัน โดยไม่มีมือถือบนโต๊ะ หรือการวางแผนทริปเล็ก ๆ ในวันหยุดสุดสัปดาห์เพื่อออกไปสัมผัสธรรมชาติ การตัดขาดจากหน้าจอจะช่วยเพิ่มการสื่อสารและเชื่อมต่อความรู้สึกที่แท้จริงกับคนในครอบครัว



Micro-Celebrations

โมเมนต์เล็ก ๆ ที่สร้างความอบอุ่น

การเฉลิมฉลองโมเมนต์เล็ก ๆ หรือ “Micro-Celebrations” กำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมในยุคที่ผู้คนให้ความสำคัญกับความสุขในปัจจุบัน เราสามารถสร้างสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นในครอบครัวผ่านโอกาสเล็ก ๆ น้อย ๆ ได้ไม่แพ้เรื่องใหญ่ ๆ ลองเพิ่มโอกาสในการใช้เวลาด้วยกันอย่างดินเนอร์ด้วยกันพร้อมหน้าพร้อมตาในคืนวันเสาร์ หรือ Movie Night ในคืนวันอาทิตย์ สร้างความทรงจำที่มีคุณค่า เพิ่มความรู้สึกของการได้รับการยอมรับผ่านการฉลองความสำเร็จเล็ก ๆ น้อย ๆ ของลูกในโรงเรียน การจัดเซอร์ไพรส์ในวันเกิด ช่วยสร้างความรู้สึกเชิงบวกและความรักในครอบครัว Micro-Celebrations ไม่จำเป็นต้องจัดใหญ่โตหรือใช้เงินเยอะ แต่เป็นการโฟกัสไปที่ความสุขจากสิ่งรอบตัวมากกว่า ลองจัดปิกนิกในสวนหลังบ้าน เล่นบอร์ดเกมด้วยกันในวันหยุด ช่วยลดความเครียดและสร้างบรรยากาศอบอุ่นในบ้าน สร้างโมเมนต์ที่อบอุ่น และทำให้แต่ละคนรู้สึกได้รับความสำคัญ ช่วยเติมเต็มความสุขได้ในทุกวันโดยไม่จำเป็นต้องรอวันพิเศษใหญ่ ๆ เท่านั้น



Personalised Happiness

สร้างพื้นที่ความสุขเฉพาะตัว

เมื่อผู้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพจิตและความสมดุลในชีวิตมากขึ้น การออกแบบพื้นที่หรือประสบการณ์ที่ตอบสนองต่อความสุขในแบบเฉพาะตัว (Personalized Happiness) กลายเป็นหนึ่งในเทรนด์ที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวได้ลึกซึ้งและยั่งยืน เพราะแต่ละคนล้วนมีความชอบ ไลฟ์สไตล์ และวิธีผ่อนคลายที่แตกต่างกัน การเปิดโอกาสให้แต่ละคนได้ออกแบบ “พื้นที่แห่งความสุข” ในแบบของตัวเองจะช่วยให้ทุกคนรู้สึกได้รับการยอมรับและเข้าใจในตัวตนที่แท้จริง การสร้างพื้นที่สำหรับสมาชิกแต่ละคนในครอบครัวช่วยให้ทุกคนผ่อนคลายและมีความสุขอย่างการสร้างมุมโปรดในบ้าน คุณพ่อมีมุมอ่านหนังสือ คุณแม่มีมุมจัดสวน โซนเล่นเกม ทำงานศิลปะสำหรับคุณลูก หรือการทำอาหารที่แต่ละคนได้เลือกเมนูโปรดมาทำร่วมกัน กิจกรรมเหล่านี้ช่วยให้ทุกคนรู้สึกเป็นตัวเองได้เต็มที่โดยยังอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ช่วยลดความกดดันในครอบครัว เพิ่มความสุขและผ่อนคลายในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของครอบครัว สร้างความผูกพัน ความเข้าใจในตัวตนที่แตกต่างกันของแต่ละคน การสร้าง Personalised Happiness ไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างครอบครัวที่แข็งแกร่งในระยะยาว



Pet Parenting

เมื่อสัตว์เลี้ยงคือสะพานเชื่อมสัมพันธ์

ในยุคปัจจุบันที่สัตว์เลี้ยงกลายเป็น “สมาชิกคนสำคัญ” ของบ้าน เทรนด์ Pet Parenting หรือ การเลี้ยงสัตว์ในแบบที่ให้ความสำคัญและใส่ใจเหมือนสมาชิกในครอบครัวกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มครอบครัวคนเมืองที่ต้องการสร้างบรรยากาศอบอุ่นและเติมเต็มความสุขในชีวิตประจำวัน การเลี้ยงสัตว์ไม่ใช่แค่เรื่องของการให้ความรักกับสัตว์เลี้ยงเพียงอย่างเดียว แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัวได้ดีผ่านกิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง พาไปเดินเล่น อาบน้ำ หรือให้อาหาร สร้างเวลาให้สมาชิกในครอบครัวใช้เวลาร่วมกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเต็มไปด้วยเสียงหัวเราะ เพิ่มความสุข ลดความเครียด แคมเปญเหล่านี้ยังช่วยปลูกฝังความรับผิดชอบ และทำให้เข้าใจในบทบาทของกันและกันมากขึ้น สัตว์เลี้ยงยังมีพลังบำบัดให้เราารู้สึกผ่อนคลาย หลายครอบครัวที่เผชิญกับความขัดแย้งหรือสูญเสีย การมีสัตว์เลี้ยงก็ช่วยเติมเต็มช่องว่างทางอารมณ์และฟื้นฟูความสัมพันธ์ในครอบครัวให้แข็งแรงยิ่งขึ้น การเลี้ยงสัตว์จึงไม่ใช่แค่เพิ่มสมาชิกในบ้าน แต่เป็นการสร้างสายสัมพันธ์ใหม่ที่เติมเต็มความรักและความสุขให้กับครอบครัวได้อย่างแท้จริง



Road Trip

เมื่อการเดินทางเป็นมากกว่าการไปถึงจุดหมาย

การเดินทางแบบ Road Trip หรือการขับรถท่องเที่ยวไปด้วยกันกำลังกลายเป็นหนึ่งในกิจกรรมยอดนิยมของครอบครัวทั่วโลก เพราะนี่ไม่ใช่แค่เรื่องของการเดินทาง แต่ช่วงเวลาระหว่างทางต่างหากที่มีค่าในการสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้น และยังสามารถเก็บเกี่ยวความทรงจำที่ไม่มีวันลืม การเดินทางบนถนนเป็นเวลาหลายชั่วโมงหรือหลายวันทำให้สมาชิกในครอบครัวมีโอกาสดูคุยกันมากขึ้นโดยไม่มีสิ่งรบกวนจากโลกโซเชียลหรือความวุ่นวายจากชีวิตประจำวัน ได้แบ่งปันความคิด ความรู้สึก และเสียงหัวเราะร่วมกัน ทำให้เข้าใจมุมมองของกันและกันมากขึ้น การหยุดแวะระหว่างทาง การค้นพบร้านอาหารท้องถิ่น หรือการเจอสถานที่สวยงามโดยบังเอิญล้วนเป็นโมเมนต์เล็ก ๆ ที่จะกลายเป็นความทรงจำสุดพิเศษสำหรับทุกคน การเดินทาง Road Trip ต้องอาศัยการวางแผนและตัดสินใจร่วมกัน ทำให้ได้ฝึกแก้ปัญหาาร่วมกัน สร้างความเข้าใจและการประนีประนอม และยังช่วยให้ได้เห็นตัวตนของกันและกันมากขึ้น

ช่วงซัมเมอร์นี้ เส้นทางยอดนิยมในเมืองไทยที่นำไปเยือนอย่างเส้นทางลงใต้ (หัวหิน ระนอง ภูเก็ต) หรือเส้นทางตะวันออก (ระยอง จันทบุรี ตราด) จะช่วยให้เราได้รับประสบการณ์หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติที่มีทั้งทะเล ภูเขา น้ำตก วัฒนธรรมและอาหารท้องถิ่นที่น่าสนใจ นับเป็นอีกหนึ่งไอเดีย Road Trip ให้ครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกันและมีความหมาย

CI Re-Claim Re-Care

ประกันโรคร้าย หายห่วง เคลมขึ้นกว่า แคร่ขั้นสุด
ให้คุณมีความสุขกับครอบครัว**ได้อีก**เท่าที่ต้องการ



ดูแลหายห่วง
เคลมโรคร้าย
ได้สูงสุด **14** ครั้ง

อุ่นใจ
เคลมซ้ำ **5** โรครเดิม*
ได้อีกครั้ง

*เคลมซ้ำ 5 โรคร้ายแรงระดับรุนแรงที่กำหนดได้อีกครั้ง สูงสุดโรคละ 1 ครั้ง
ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองเป็นไปตามที่กรมธรรม์และ บมจ. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต กำหนด
ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียด ความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



สแกนดูข้อมูลเพิ่มเติม

EXPLORE THE BEST OF YOUR SUMMER

สัมผัสประสบการณ์ความสุขแห่งฤดูร้อน

ต้อนรับความสดใสแห่งฤดูร้อนกับกิจกรรมดี ๆ มากมายในช่วงนี้ เราขอชวนคุณให้ออกไปใช้ชีวิตให้เต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นการดื่มด่ำกับงานศิลปะ ลิ้มรสผักจะแก้วโปงลวด หรือแวะไปเช็กอินที่สเปซดีไซน์เก๋สุดชิล ให้คุณทั้งพักผ่อนและชอปได้ในที่เดียว เพราะซัมเมอร์นี้เป็นมากกว่าฤดูกาล แต่เป็นช่วงเวลาแห่งการค้นพบประสบการณ์ใหม่ที่เติมเต็มความสุขในแบบที่คุณต้องการ!

SUMMER ART DESTINATIONS

เสพศิลปะรูปแบบใหม่ ๆ ในเมืองไทยที่จะเปิดโลก
แห่งจินตนาการของคุณให้กว้างไกลยิ่งขึ้น

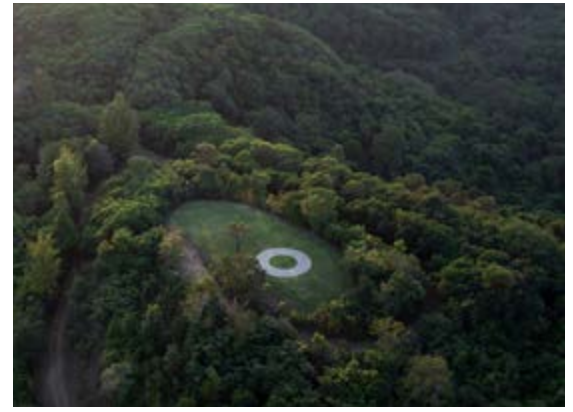


ภาพ: IG : khaoyai_art_forest

Khao Yai Art Forest | เขาใหญ่

เมื่องานศิลปะระดับโลกมาอยู่ท่ามกลางพื้นที่ธรรมชาติแสนกว้างใหญ่ของเขาใหญ่ รับรองว่านี่จะเป็นอีกหนึ่งประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ไม่ว่าใครก็เอนจอย กับ Khao Yai Art Forest หรือ “ศิลปะป่า” ที่มาจากคำว่าศิลปะและป่า โครงการศิลปะแห่งใหม่ที่เชื่อมโยงทั้งงานศิลปะและตัวเราให้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ไม่ใช่แค่คนรักงานศิลปะเท่านั้น แต่ด้วยความบริสุทธิ์ของพื้นที่โดยรอบก็เป็นเสมือนการพักผ่อนจิตใจด้วยการใช้ธรรมชาติบำบัดไปในตัว ภายในพื้นที่ป่าขนาด 530 ไร่

เราจะได้เห็นผลงานศิลปะติดตั้งบนพื้นที่เฉพาะ (Site-specific Installations) เน้นในเรื่องการเยียวยาผ่านศิลปะ โดยมีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ รวมถึงชวนให้ตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมสอดแทรกอยู่ในทุกรายละเอียด ทำให้เขาใหญ่กลายเป็นจุดหมายปลายทางด้านศิลปะระดับโลก และยังช่วยสนับสนุนศิลปินท้องถิ่นอีกด้วย



mfw: IG : khaoyai_art_forest

ไอโวลต์สำคัญที่ห้ามพลาดคือประติมากรรม “Maman” รูปแมงมุมยักษ์ของ Louise Bourgeois ศิลปินร่วมสมัยผู้โด่งดัง ซึ่งนำมาจัดแสดงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นครั้งแรกและมีถึงแค่เดือนพฤษภาคมนี้เท่านั้น ก่อนจะเปลี่ยนหมุนเวียนเป็นงานศิลปะชิ้นอื่น แมงมุมยักษ์นี้เป็นตัวแทนสื่อถึงความเป็นแม่ การเป็นผู้ปกป้อง และการเลือกให้ Maman อยู่ท่ามกลางนาข้าวก็สื่อถึงองค์ประกอบความเป็นไทยได้อย่างดี ส่วน “Fog Landscape #48435” ทะเลหมอกกลางหุบเขาของศิลปินชาวญี่ปุ่น Fujiko Nakaya ก็นับเป็นผลงานขนาดใหญ่ที่สุดที่เธอเคยทำมา และเป็นการทำงานร่วมกันกับทีม Atsushi Kitagawara Architects ออกแบบภูมิทัศน์ที่ผสานนวัตกรรมสถาปัตยกรรมเข้ากับธรรมชาติ มีการใช้เทคโนโลยีล่าสุดจัดการเรื่องความชื้นในอากาศมาสร้างเป็นหมอก หรือจะเป็นบาร์ลับกลางป่า “K-BAR” โดย Elmgreen & Dragset ดูไอศิลปินจากสแกนดิเนเวียที่เคยสร้างปรากฏการณ์ Prada Marfa ร้านป๊อปอัปกลางทะเลทรายอันเว้งว้างที่เกกซัส

โดยคราวนี้ได้เสกบาร์กลางป่าที่ซ่อนตัวอยู่หลังพุ่มไม้ ซึ่งจะเปิดบริการเป็นบาร์จริง ๆ เดือนละครั้ง พร้อมบาร์เทนเดอร์มาครีเอตเครื่องดื่มให้ได้จิบในสถานที่จริง และ “Two Planets” ของศิลปินชาวไทย อารยา ราษฎร์จำเริญสุข กับการบินที่วิดิโอทบทวนของชาวนาไทย กับภาพวาดดังจากยุโรป เป็นการแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาและน่าสนใจ

มาที่นี้ไม่ใช่แค่มาชมงานอาร์ตท่ามกลางธรรมชาติอย่างเดียว แต่ยังมีกิจกรรมน่าสนใจอื่น ๆ อย่างอาหารมื้อพิเศษกลางป่าฝีมือของเชฟจากร้าน Samuay & Sons อันโด่งดังจากจังหวัดอุดรธานี ให้ได้ชิมกันอีกด้วย (ต้องจองล่วงหน้า) นับเป็นอีกหนึ่งจุดหมายด้านศิลปวัฒนธรรมรูปแบบใหม่ที่นำไปเยือน โดย Khao Yai Art Forest จะเปิดให้เข้าชมทุกวันพฤหัสบดี-อาทิตย์

ติดตามข้อมูลและซื้อบัตรได้ที่

www.khaoyaiart.com/art-forest/exhibitions



Mango Art Festival

7-11 พฤษภาคม 2568 | River City Bangkok

เทศกาลศิลปะแมงโก หรือ Mango Art Festival นับเป็นเทศกาลศิลปะแห่งแรกและแห่งเดียวในเอเชียที่ผสานทั้งศิลปะการออกแบบและการแสดงไว้อย่างลงตัว โดยจัดที่กรุงเทพฯ ปีนี้เป็นปีที่ 5 แล้ว และได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เป้าหมายสำคัญคือการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยเอง ส่งเสริมศักยภาพของแวดวงศิลปะไทย เปิดโอกาสให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานในเทศกาลระดับนานาชาติ และยังมีศิลปินดังจากทั่วโลก แกลเลอรีทั้งจากไทยและต่างประเทศเข้าร่วมมากมาย ทำให้คนไทยเองก็ได้ชมงานศิลปะดี ๆ หลากหลายแขนงทั่วโลกได้ในงานเดียว โดยในปีนี้จะจัดช่วงต้นเดือนพฤษภาคม ตั้งแต่วันที่ 7-11 พฤษภาคม ณ River City Bangkok ย่านเจริญกรุง

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/MangoArtFestival

5 BEST MATCHA SPOTS AROUND TOWN

อัปเดตคาเฟ่มีทอะไกล้าน

เทรนด์การดื่มมัทอะกำลังมาแรงทั่วโลก ส่วนสำคัญเป็นเพราะผู้คนให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและไลฟ์สไตล์ที่สมดุล เนื่องจากมัทอะอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระอย่างคาเทชิน สารโพลีฟีนอลที่มียประโยชน์ต่อสุขภาพ และยังปล่อยคาเฟอีนแบบค่อยเป็นค่อยไป ทำให้คนรุ่นใหม่ที่รักสุขภาพสนใจมัทอะกันมากขึ้น และนี่คือลิสต์คาเฟ่มีทอะไกล้านที่คนรักมัทอะควรไปลอง

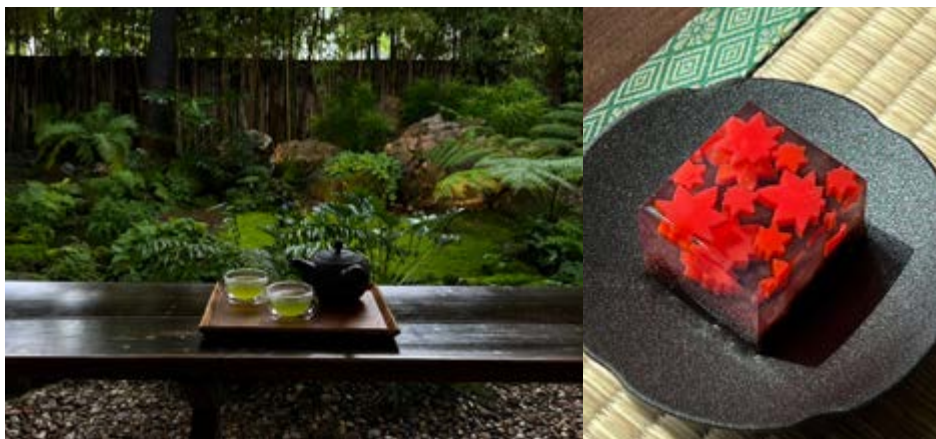
ภาพ: IG : ceremoniale.matcha



CÉRÉMONIALE Matcha Atelier | ทรงวาด

บาร์มีทอะย่านทรงวาดที่แฝงตัวอยู่ในชั้น 2 ของตึกย่านเมืองเก่า ทางเข้ามีเพียงป้ายโลโก้เล็ก ๆ ติดอยู่ ถ้าเดินเพลินอาจเลยไปได้ เข้าไปจะได้พบกับบรรยากาศการตกแต่งแบบมินิมัลที่ซ่อนแนวคิดสื่อถึงวัฒนธรรมการชงชา เมนูที่ร้านนี้ไม่ได้เยอะมาก และส่วนใหญ่จะใช้ชาเกรดพรีเมียมชงชา หรือ Ceremonial Tea โดยทางร้านอยากนำเสนอการคั่วชาหลากหลายรสชาติให้คนได้รับรู้รูปแบบที่หลากหลายของชาหนึ่งตัว ถือเป็นอีกหนึ่งร้านที่คนรักมัทอะนำไปเช็กอิน

ภาพ: IG : magokoro.teahouse



Magokoro Teahouse มีใจให้มัทอะ | เชียงใหม่

ร้าน Teahouse ใจกลางเมืองเชียงใหม่ที่เหมือนยกบรรยากาศจิตชาที่เกี่ยวโตมาวางไว้ ชื่อร้าน Magokoro ภาษาญี่ปุ่นแปลว่าความจริงใจ เจ้าของเลยตั้งชื่อไทย ๆ แสนน่ารักว่า “มีใจให้มัทอะ” ร้านนี้ชื่อก็บอกอยู่แล้วว่าเน้นชาเขียวมัทอะเป็นหลัก ทั้งบรรยากาศร้านที่ตกแต่งล้วนสื่อถึงวัฒนธรรมการดื่มชาที่เรียบง่ายและละมุนละไม โดยคัดสรรชาแบบ Rare Quality จากไร่ชาที่ได้รางวัลการันตีคุณภาพในญี่ปุ่น มั่นใจในรสชาติได้เลยว่าเด็ดจริง ได้ดื่มชาไป กินขนมญี่ปุ่นแบบวาฟเฟิลไป ท่ามกลางความเงียบสงบให้ความรู้สึกเหมือนเวลาจะหมุนช้าลงจริง ๆ

ภาพ: IG : grow.teastudio



Grow tea.studio | สุขุมวิท

จากสโรว์บาร์ชาย่านสุขุมวิทสู่การขยายสาขามาย่านสุขุมวิท กับพื้นที่ใหม่กว้างขวางพร้อมคอนเซปต์ “Tea Experience Studio” ให้เราได้สัมผัสมัทอะคุณภาพพรีเมียมจากแหล่งปลูกชั้นดีในญี่ปุ่น มีทั้งเมนูอดฮิตอย่าง Grow Earth ที่นำชา น้ำมะพร้าว นม และผงอัญชันมารวมกัน รสชาติมัน ๆ นัว ๆ รวมถึงเมนูชาเขียวแบบ Seasonal ให้ตามชิมไม่ซ้ำ เพิ่มเติมด้วยเมนูสปาร์กลิงชาหมักชาอัดก๊าซ รวมถึงขนมอย่างพาร์เฟต์ โดรายากิ กินคู่กับชาเข้ากันสุด ๆ เปิดประสบการณ์ทำให้เรารู้จักกับชาได้ง่ายและสนุกใจมากขึ้น

ภาพ: IG : tachuhouse



Tachuhouse | สมุทรสาคร

อีกหนึ่งโฮมคาเฟ่ลับในมหาชัยที่โด่งดังในโลกโซเชียลจนทำให้คนจากกรุงเทพฯ ดันดันมาชิม กับชาเขียวมัทอะหลากหลายสายพันธุ์ที่นำมาทำเป็นเมนูได้วาไรตี้ น่าสนใจ ใครที่ยังไม่คุ้นชินกับรสชาติของมัทอะทางร้านสามารถแนะนำให้ได้ รวมถึงห้ามพลาดขนมโฮมเมดที่มีส่วนผสมของชาเขียวและมะพร้าว ไม่ว่าจะเป็นบ๊ายบั้นและกราโนตามะพร้าว เรียกว่าถึงไม่ได้เป็นแฟนมัทอะก็สามารถอร่อยกับขนมของร้านนี้ได้เช่นกัน

SHOP & CHILL

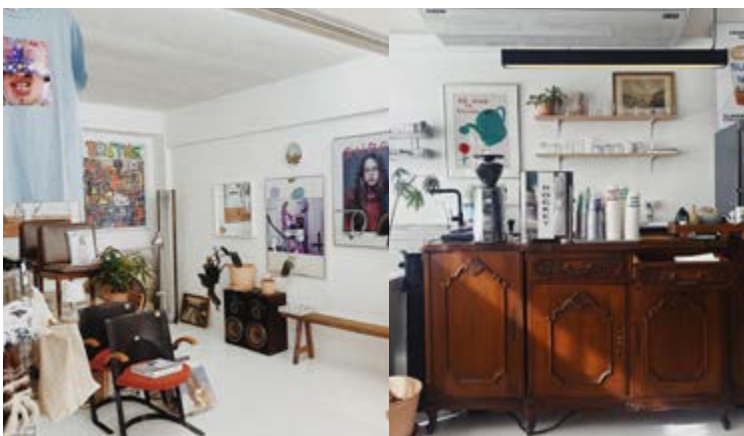
รวมสเปซแฮงเอาต์เอาใจสายชอป & สายชิลรอบกรุงเทพฯ



ภาพ: www.riverclubbangkok.com

The River Club

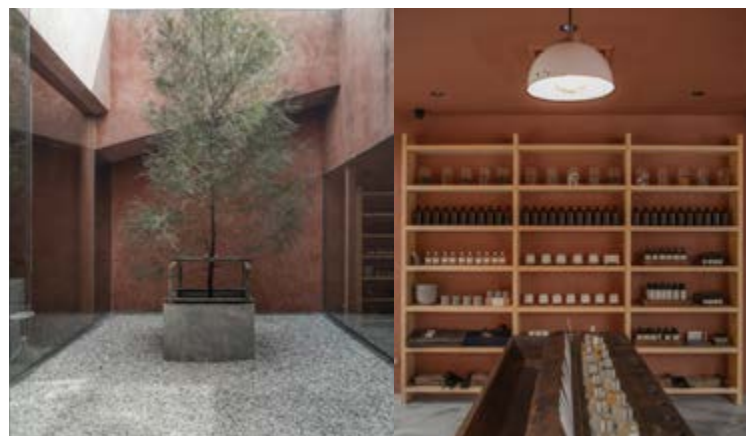
ไม่ต้องไปทะเลก็ไปมีชคลับได้ เมื่อ The River Club ยกบรรยากาศบาฮาลีและเกาะทรอปิคัลมาไว้ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ย่านเจริญกรุง นอกจากวิวแม่น้ำแล้วยังเนรมิตสระว่ายน้ำตั้งอยู่ใจกลางร้าน พร้อมการตกแต่งมุมต่าง ๆ ที่เหมาะกับการถ่ายรูปลงโซเชียลทุกมุม สำหรับเรื่องอาหารก็ได้ทีมเชฟดังชาวสเปนมาครีเอตเมนูสโตร์เบ็กซิกัน สเปน และเปรู ผสานความเป็นไทยแบบอีสานลงไป เน้นวัตถุดิบท้องถิ่น ให้คุณได้อิ่มอร่อยทั้งอาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงดื่มด่ำกับบรรยากาศแสนผ่อนคลาย อีกหนึ่งมีชคลับที่เอนจอยได้แบบไม่ต้องเดินทางไกล



ภาพ: IG : super_nice_land

SUPER NICE LAND

เมื่อช่างภาพสายสตรีตอย่างอนัน สิงห์ทองลา หรือที่รู้จักในวงการว่า Supervernapshot มาเปิดคาเฟ่ที่ชั้น 2 ของตึกแถวย่านอุดมสุข ที่นี่จึงเป็นมากกว่าคาเฟ่ตกแต่งเก๋ ๆ เพราะนอกจากเมนูเครื่องดื่มอร่อยและขนมโฮมเมดแล้วยังเป็นพื้นที่รวมของให้คุณสามารถชอปสนุก ตั้งแต่เสื้อผ้า ไอเทมแฟชั่น ไปจนถึงของแต่งบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ที่เห็นอยู่รอบ ๆ เรียกว่าชอบชิ้นไหนชอปกลับบ้านได้เลย แถมเป็นสตูดิโอถ่ายภาพได้อีกฟังก์ชัน และด้วยการตกแต่งที่ไม่เหมือนใคร สะท้อนสไตล์สุด Eclectic ของเจ้าของ จะมานั่งทำงาน แฮงเอาต์ชอปปิ้ง หรือทำคอนเทนต์ ที่นี่ตอบโจทย์แน่นอน



ภาพ: Courtesy of Le Labo

Le Labo อารีย์

เมื่อแบรนด์น้ำหอมดังจากนิวยอร์กเลือกย่านอารีย์มาเป็นโลเคชันสำหรับบูติกสตรีตแห่งแรกในเมืองไทย ต้องบอกว่าเป็นสมการที่ลงตัวสุด ๆ ทั้งในแง่ของพื้นที่ซึ่งเป็นแหล่งรวมไลฟ์สไตล์หลากหลาย ทั้งคาเฟ่ ร้านอาหาร กับบรรยากาศแนว Neighbourhood ไม่เหมือนย่านไหน ๆ ในกรุงเทพฯ บวกกับงานออกแบบอาคารสีอิฐหม่นดั้งเดิม ผสมผสานกับดีไซน์ด้านในในโทนสีเทาและไม้ รวมถึงต้นสนเกรวิลเลีย จูดรวมสายตาตรงโถงกลาง สื่อถึงการออกแบบในแนววาบิ-ซาบิ ปรัชญาความไม่สมบูรณ์แบบซึ่งเป็นแนวคิดหลักของแบรนด์ได้ดี บูติกแห่งนี้รวบรวมผลิตภัณฑ์ของ Le Labo ไว้ครบ ให้คุณได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ในการชอปที่แตกต่าง



ESG เมกะเทรนด์แห่งความยั่งยืน

ในยุคที่โลกธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการเติบโตทางธุรกิจ แนวคิดด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่องค์กรชั้นนำทั่วโลกใช้เป็นมาตรฐานใหม่ในการดำเนินธุรกิจ และเป็นแนวทางที่นอกจากจะทำให้ธุรกิจเติบโต ยังสร้างแรงกระตุ้นเชิงบวกให้กับสังคม ทำให้เกิดความยั่งยืนและคุณค่าระยะยาว ซึ่งมีรายงานว่าองค์กรที่สามารถปรับตัวตามในแนวทางความยั่งยืนได้มักได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค สอดคล้องกับแนวคิดของคนรุ่นใหม่ที่เลือกสนับสนุนธุรกิจที่ใส่ใจโลก เราได้เห็นนโยบายดี ๆ จากองค์กรต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น Apple และ Microsoft ที่ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2030 หรือ Patagonia ที่เลือกใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นลดขยะจากกระบวนการผลิต

FWD เองก็ผลักดันนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมสู่การลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม หนึ่งในนั้นก็คือเรื่องของการลดใช้กระดาษ (Paperless Policy) ที่เปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิทัลแทนเอกสารกระดาษ ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานในการผลิตกระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพ

การทำงาน อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการได้รับข้อมูลอย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกต่อการจัดเก็บ ให้เราจัดการธุรกรรมออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา

4 บริการสำคัญที่คุณทำเองได้ง่าย ๆ เพียงแค่ดาวน์โหลดแอป Omne by FWD

- การยื่นเคลมออนไลน์ที่ทำงาน รู้ผลอนุมัติไว รับเงินคืนเร็ว หมดกังวลทุกการเคลม
- การเปลี่ยนที่อยู่ใหม่ ไม่ต้องส่งเอกสารหรือเข้าไปที่สาขา เพื่อจัดการ แต่สามารถเข้าไปอัปเดตที่อยู่จัดส่งเอกสารได้แบบเรียลไทม์
- เปลี่ยนวิธีการรับเงินคืน ไม่ต้องกลัวเช็คสูญหายหรือฝากรีดไปธนาคาร ไม่ต้องเตรียมเอกสาร ทำได้ง่าย ๆ ด้วยตนเอง
- บริการผูกบัตรเครดิตเพื่อชำระเบี้ยฯ อัตโนมัติผ่านแอป หมดปัญหาการลืมจ่ายเบี้ยประกัน ให้ทุกความคุ้มครองและผลประโยชน์ที่ได้รับต่อเนื่องไม่มีสะดุด

รักษ์โลก ลดการใช้กระดาษ กับ Omne by FWD

รับฟรี โค้ดส่วนลดสตาร์บัคส์ 100 บ.

เพียงสมัครบริการออนไลน์ ลูกค้าย FWD ครั้งแรก
และใช้บริการกรมธรรม์ออนไลน์ต่อไปนี้ผ่านแอป
Omne อย่างน้อย 1 รายการ

- อัปเดตข้อมูลติดต่อ : เปลี่ยนที่อยู่ เบอร์มือถือ อีเมล
- เปลี่ยนวิธีรับเงินคืน
- ผูกบัตรเครดิตชำระค่าเบี้ยฯ อัตโนมัติ

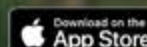
ดูรายละเอียด



Omne by FWD

1 พ.ค. – 31 ก.ค. 68

เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



SNEAKERS

การลงทุนทางเลือกของคนยุคใหม่

รู้หรือไม่ การเติบโตของตลาดรองเท้าผ้าใบ (Sneakers) โดย Statista แพลตฟอร์มข้อมูลสถิติและวิจัยตลาดออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกให้ข้อมูลว่าตัวเลขการเติบโตของตลาดนี้ทั่วโลกจะระหว่างปี 2025-2029 จะอยู่ที่ 5.32% โดยประมาณต่อปี เป็นเพราะว่าคนรุ่นใหม่หันมาสะสมรองเท้าสเนกเกอร์กันมากขึ้น เรียกได้ว่าเป็นทั้งของรักของหวง และของสะสมที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นตามกาลเวลากำไรงามสุด ๆ

3 อันดับ รองเท้าสเนกเกอร์ แพงที่สุดในโลก

จากการรวบรวมรายงานโดยสื่อหลายสำนัก ทั้ง Businessday.ng, Timeofindia.com, GQ และ Flexdog Magazine

1



2,200,000

ดอลลาร์สหรัฐ

คือราคาที่ Sotheby's ยืนยันผลการประมูลรองเท้าสเนกเกอร์รุ่น Air Jordan XIII พร้อมลายเซ็นของไมเคิล จอร์แดน นักยัดห่วงในตำนาน ทำให้แอร์จอร์แดนรุ่นนี้ขึ้นแท่นสเนกเกอร์ แพงสุดอันดับ 1 ของโลก

2



2,000,000

ดอลลาร์สหรัฐ

คือมูลค่าของสเนกเกอร์รุ่น Solid Gold OVO x Air Jordans ในแง่ของการวางจำหน่ายเมื่อปี 2016 ซึ่งทำพิเศษโดยแร็ปเปอร์ชื่อดัง Drake ผลิตจากทองคำ 24K และได้ศิลปินอย่าง Matthew Senna มาร่วมดีไซน์ จึงเป็นแอร์จอร์แดนรุ่นงามงด แถมยังเลอค่าสุด ๆ

3



1,800,000

ดอลลาร์สหรัฐ

คือราคาของสเนกเกอร์ต้นแบบ Nike Air Yeezy 1 ที่ออกแบบโดย Kanye West ในปี 2008 ซึ่งเจ้าตัวได้ใส่รองเท้านี้ระหว่างการแสดงในงานประกาศรางวัล Grammy Awards นี่จึงเป็นมากกว่าแค่รองเท้า หากยังเป็นชิ้นส่วนสำคัญของหน้าประวัติศาสตร์ทางดนตรีและแฟชั่น

8,000,000

ดอลลาร์สหรัฐ

คือมูลค่าของ The Dynasty Collection ที่ Sport Illustrated รายงานว่าเป็นชุดสเนกเกอร์แพะยับที่สุดของโลก นี่คือชุดรองเท้าผ้าใบ Air Jordan จำนวน 6 คู่ที่ไมเคิล จอร์แดน ใส่ระหว่างการแข่งขันชิงแชมป์ NBA รวม 6 รายการระหว่างปี 1991-1998 ถือเป็นสัญลักษณ์ช่วงเวลาอันรุ่งโรจน์ในอาชีพของจอร์แดนและทีม Chicago Bulls จึงนับเป็นสินค้าระดับเทพสำหรับนักสะสม แสดงถึงสุดยอดตำนานนักบาสเกตบอลอันดับ 1 ของโลก รวมถึงอิมแพกต์ทางวัฒนธรรมที่แบรนด์ Air Jordan ส่งผลกระทบต่อโลกใบนี้อีกด้วย



KFC x Crocs

การคอลแลบกันของสเนกเกอร์และแบรนด์แฟชั่นเพื่อสร้างมูลค่าอาจดูเป็นเรื่องปกติ แต่เมื่อพูดถึงการคอลแลบที่แหวกแนวที่สุดครั้งหนึ่งแล้วละก็ต้องยกให้ KFC x Crocs แรนด์ฟาสต์ฟู้ดชื่อดังอย่าง KFC กับแบรนด์รองเท้าสวมสบาย Crocs ซึ่งไม่น่าเชื่อว่าจะโคจรมาพบกันได้ แม้ใครจะบอกว่าคอลแลบกันแบบนี้ห่วยๆก็ช่าง ทุกวันนี้รองเท้ารุ่นนี้ Sold Out ไปนานแล้ว เกมตอนเปิดตัวใหม่ ๆ ราคาแค่ 59 ดอลลาร์สหรัฐ แต่ปัจจุบันราคาใน Ebay พุ่งสูงถึงกว่า 400 ดอลลาร์ก็ยังม่

Jordan

Michael Geller

เจ้าของสถิติ Guinness World Records ถึง 3 รายการ



- เจ้าของคอลเล็กชันรองเท้าผ้าใบที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีจำนวนมากถึง 2,388 คู่
- อีก 2 รายการคือการขายรองเท้าผ้าใบซึ่งแพงที่สุดในการประมูลทาง Sotheby's ได้แก่ Nike Waffle Racing Flat "Moon Shoe" ปี 1972 ในราคา 437,500 ดอลลาร์สหรัฐ กับ Nike Air Jordan 1 ที่ไมเคิล จอร์แดนใส่ลงแข่งในปี 1985 และขายได้ในราคา 560,000 ดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนี้เขายังเป็น Sneakerhead ตัวจริง ผู้เป็นเจ้าของพิพิธภัณฑ์สเนกเกอร์แห่งแรกของโลกอีกด้วย

SNEAKER VOCABULARIES

ศัพท์เบื้องต้น ก่อนเข้าวงการสเนกเกอร์

Sneakerhead: ผู้หลงใหลในสเนกเกอร์

OG / Original:

สเนกเกอร์ที่ถูกผลิตออกมาเป็นครั้งแรก หรือสเนกเกอร์รุ่นดั้งเดิม

Retro:

สเนกเกอร์ผลิตซ้ำ นำโมเดลเก่าหรือ OG มาผลิตใหม่

UA (Unauthorised / Un-Authentic):

สเนกเกอร์ที่ไม่ใช่ของแท้ หรือเป็นของก๊อปปี้

GOAT (Greatest Of All Time):

รองเท้าซึ่งยอดเยี่ยมกว่าทุกคู่ที่เคยมีมาทั้งหมด

DS (Deadstock):

ศัพท์เฉพาะวงการซื้อขาย เคยหมายถึงรองเท้าที่เลิกผลิตไปแล้ว ปัจจุบันสื่อถึงของสภาพใหม่มือ 1 ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน

WTB (Want To BuY): ต้องการซื้อ

WTS (Want To Sell): ต้องการขาย

WTT (Want To Trade): ต้องการแลก

PREVENTION AT EVERY AGE

สุขภาพดีได้ทุกช่วงวัย



เทรนด์การดูแลสุขภาพในปัจจุบัน ผู้คนหันมาให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสุขภาพเชิงป้องกันมากกว่าการรักษา เพราะดีกับสุขภาพในระยะยาว หลีกเลี่ยงโอกาสเกิดปัญหาสุขภาพที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต ช่วยให้คุณและครอบครัววางแผนการใช้ชีวิตได้สมดุลงามมากขึ้น

ซึ่งการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันนี้มีความแตกต่างกันตามช่วงวัย เพศ และสภาวะของร่างกาย ลองมาดูกันว่าแต่ละช่วงวัยควรให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสุขภาพในเรื่องไหนกันบ้าง



วัยเด็ก:

รากฐานแห่งสุขภาพที่แข็งแรง

วัยนี้เป็นวัยกำลังเติบโตและพัฒนาอย่างรวดเร็ว การดูแลสุขภาพจึงมีความสำคัญต่อพัฒนาการและคุณภาพชีวิตในอนาคต หนึ่งในเรื่องสุขภาพที่ควรให้ความสำคัญคือการตรวจภูมิแพ้อาหารแต่เนิ่น ๆ เพราะภูมิแพ้อาหารสามารถส่งผลกระทบต่อพัฒนาการและคุณภาพชีวิตอย่างมาก อาการอาจแสดงออกได้หลายรูปแบบ ตั้งแต่ผื่นผิวหนัง ท้องเสีย หรือในกรณีรุนแรงอาจถึงขั้นหายใจลำบาก การตรวจภูมิแพ้อาหารตั้งแต่เริ่มมีสัญญาณบ่งชี้จะช่วยให้ผู้ปกครองสามารถปรับเปลี่ยนอาหารให้ลูก ๆ ได้อย่างเหมาะสม ป้องกันอาการรุนแรง และสนับสนุนพัฒนาการที่สมวัย เพราะหากปล่อยปละละเลยอาจส่งผลให้เด็กขาดสารอาหารสำคัญ มีพัฒนาการช้า หรือเกิดภาวะแทรกซ้อนรุนแรงได้

วัยทำงาน:

จัดการความเสี่ยงที่มองไม่เห็น

วัยทำงานเป็นช่วงที่มักเผชิญกับความเครียดและพฤติกรรมเสี่ยงที่อาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพที่เป็น “ภัยเงียบ” ปัญหาสุขภาพในวัยนี้มักไม่แสดงอาการชัดเจนจนกว่าจะลุกลามถึงขั้นรุนแรง การตรวจสุขภาพช่องท้องด้วยวิธีอัลตราซาวด์เป็นประจำปีละครั้งจะช่วยให้ตรวจพบความผิดปกติตั้งแต่ระยะเริ่มต้น เช่น ไชมันพอกตับ นิ่วในถุงน้ำดี หรือไต ความผิดปกติของตับอ่อนหรือก้อนเนื้องอกต่าง ๆ เพราะอวัยวะภายในช่องท้องมักเกิดปัญหาโดยไม่แสดงอาการชัดเจนในระยะแรก ถ้ารอจนปวดท้องมาก ๆ หรือถึงขั้นตัวเหลืองก็อาจสายเกินไป การตรวจพบแต่เนิ่น ๆ จะช่วยให้การรักษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงของภาวะแทรกซ้อนที่รุนแรง



FWD MyWell

บริการพิเศษด้านสุขภาพแบบครบวงจร

FWD รวบรวมและคัดสรรบริการด้านสุขภาพที่หลากหลายครอบคลุมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อช่วยเสริมสร้างการมีสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมทั้งรวบรวมสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ช่วยให้คุณและคนที่คุณรักเริ่มต้นดูแลและใส่ใจสุขภาพด้วยบริการตรวจครบทั้งตา หู ช่องปาก การฉีดวัคซีนป้องกันโรค บริการตรวจวัดความหนาแน่นของกระดูก หรือการทดสอบภูมิแพ้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้วยการจัดสรรโปรแกรมการตรวจที่หลากหลาย

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่

<https://www.fwd.co.th/th/support/fwd-mywell/>

วัยสูงอายุ:

ชะลอความเสี่ยงอย่างมีคุณภาพ

วัยสูงอายุเป็นช่วงที่ร่างกายเริ่มเสื่อมถอยตามธรรมชาติ แต่เราสามารถชะลอและป้องกันความเสี่ยงได้ด้วยการดูแลที่เหมาะสม อย่างที่ทราบกันดีว่าโรคกระดูกพรุนเป็นปัญหาสำคัญในผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้หญิงหลังหมดประจำเดือน เนื่องจากระดับฮอร์โมนเอสโตรเจนที่ลดลงส่งผลให้มวลกระดูกลดลงอย่างรวดเร็ว การตรวจความหนาแน่นมวลกระดูก (Bone Density Scan) เป็นประจำจะช่วยประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดกระดูกหัก ทำให้สามารถเริ่มดูแลรักษาได้ตั้งแต่ระยะแรกและติดตามผลการรักษาได้อย่างเหมาะสม เพราะการรอจนกระดูกหักอาจทำให้คุณภาพชีวิตลดลง และอาจนำไปสู่ภาวะแทรกซ้อนที่เป็นอันตรายถึงชีวิตได้



FWD MyWell

The ultimate health solutions

ที่สุดแห่งการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร



ตรวจสอบรายละเอียดและเงื่อนไขการใช้บริการเพิ่มเติมได้จากคู่มือการใช้บริการ
FWD MyWell หรือที่ <https://fwdth.co/mywell> หรือสแกนเพื่อดูวีดิโอ
รายละเอียดเพิ่มเติม



Wealth OF MY MIND



ดาว-วิชดา สิตกะลิน

อินทีเรียร์ดีไซน์เนอร์, Creative Director

กลุ่มธุรกิจสินค้าผ้าตกแต่งบ้านของ Jim Thompson

สำหรับแวดวงการออกแบบตกแต่งภายใน ชื่อของ “ดาว-วิชดา สิตกะลิน” นับเป็นอินทีเรียร์มืออัมที่ได้รับการยอมรับในฝีมือลายมือ เธอเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสวยงามของโครงการระดับลักซูรี่ต่าง ๆ มากมาย รวมถึงบทบาท Creative Director กลุ่มธุรกิจสินค้าผ้าตกแต่งบ้านของ Jim Thompson ซึ่งล่าสุดทางแบรนด์ได้ฝากผลงานไว้ในซีรีส์ดัง The White Lotus ที่มาถ่ายทำในเมืองไทย โดยไอเทมผ้าตกแต่งของ Jim Thompson ได้ปรากฏอยู่ในหลาย ๆ ชิ้น ทั้งนี้สำหรับดาวการทำงานไม่ได้เป็นเพียงการสร้างสรรค์ผลงานที่สวยงาม แต่ประสบการณ์ที่ได้พบเจอระหว่างเส้นทางยังช่วยหล่อหลอมแนวคิดการใช้ชีวิตทั้งการทำงานและเรื่องครอบครัวได้อย่างมีคุณค่าน่าสนใจ



“เรื่องบาลานซ์ในชีวิตและเรื่องงานไม่ใช่การแบ่งเวลาให้เท่ากันเสมอไป แต่คือการให้ความสำคัญกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้าด้วยความตั้งใจเต็มที่”

“ความสุขและความสนุกในการทำงานของดาวคือตอนที่ได้คิดช่วงที่อยู่ในกระบวนการสร้างสรรค์ มันคือการใช้จินตนาการบวกกับประสบการณ์มารวบรวมและกลั่นให้เป็นงานที่มีความครีเอทีฟ รวมถึงช่วงเวลาที่ได้ทำงานกับศิลปินหรือช่างฝีมือหลากหลายสาขา ซึ่งมุมมองหรือเรื่องราวที่แตกต่างของแต่ละคนทำให้เราได้เรียนรู้ และช่วยเติมเต็มแรงบันดาลใจให้กับตัวเองได้ดี เพราะการทำงานทุกอย่างต้องเป็นทีมเวิร์ก เราอาจไม่ได้มีความรู้ในทุก ๆ เรื่อง แน่นอนว่าการทำงานอาจไม่ได้สวยหรูเหมือนสิ่งที่เราคิดทั้งหมด การพบเจออุปสรรค ต้องแก้ไขปัญหาต่าง ๆ บางทีทำให้ผลงานออกมาดีกว่าเดิมด้วยซ้ำ เมื่อผลงานเสร็จออกมา ก็จะเป็นความสุขและความภูมิใจไปอีกรูปแบบหนึ่ง

“ความท้าทายสำหรับอาชีพนักออกแบบหรือทำงานครีเอทีฟคือการบาลานซ์ระหว่างไอเดียจินตนาการของเรากับโลกแห่งความเป็นจริง ที่ต้องบริหารจัดการงานครีเอทีฟกับงบประมาณให้ลงตัว การที่เราทำงานด้านครีเอทีฟและต้องทำให้ก่อเกิดรายได้ เรื่องต้นทุนและกำไรเป็นพื้นฐานสำคัญที่ต้องเข้าใจ แต่ขณะเดียวกันก็ไม่ใช่ว่านี่คือกำแพงที่ทำให้เราสร้างสรรคงานไม่ได้ แต่ก่อนเราใช้อารมณ์ทำงานเยอะ แต่ด้วยประสบการณ์ทำให้เรารู้จักการหาสมดุลของการสร้างสรรค์ที่ลงตัว

“ดาวว่าเรื่องบาลานซ์ในชีวิตและเรื่องงานไม่ใช่การแบ่งเวลาให้เท่ากันเสมอไป แต่คือการให้ความสำคัญกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้าด้วยความตั้งใจเต็มที่ เวลาทำงานก็ทุ่มเทให้เต็มที่ เวลาอยู่กับครอบครัวก็โฟกัสให้ได้มากที่สุดเช่นกัน การเป็นมนุษย์แม่ที่ต้องทำงานบางทีอาจรู้สึกที่เราให้เวลาครอบครัวไม่มากพอ แต่ตอนหลังเราพยายามทำความเข้าใจว่าแต่ละครอบครัวก็มีบริบทที่แตกต่างกัน จะพยายามบอกตัวเองทุกวันว่าเราได้ทำดีที่สุดแล้ว ดาวโชคดีที่พาร์ทการทำงานเราได้ทำในสิ่งที่มีความสุข ถือว่านี่คือการให้เวลาตัวเองในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งการใช้ชีวิตที่สมดุลและมีความหมายนี้แหละคือ Wealth สำหรับดาว การได้มีโอกาสทำในสิ่งที่รัก มีความอุดมสมบูรณ์ในชีวิตทั้งเรื่องสุขภาพ ครอบครัว ความสัมพันธ์ อีสะในการตัดสินใจในการใช้ชีวิต รวมถึงการสร้างสรรค์งานที่ได้ส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนอื่นก็ทำให้ชีวิตมีความหมายเช่นกัน เพราะไม่ใช่เรื่องของเรคนเดียวแล้ว เราอาจสร้างแรงบันดาลใจส่งต่อให้ลูกของเราได้ ความสุขทุกวันนี้ไม่ใช่แค่เรื่องงาน แต่เป็นการใช้ชีวิตที่มีเป้าหมาย เราอยากทำงานที่เรามีความสุข และใช้เวลาที่มีคุณภาพกับครอบครัว สร้างสมดุลระหว่างความฝันและความสุขได้ในทุก ๆ วันค่ะ”

“การใช้เวลากับครอบครัว คือการลงทุนที่ดีที่สุดของคุณ”

“Time with family
is the best investment you’ll ever make.”

Live a life of absolute freedom

AN ENDLESS FREEDOM

ปลดปล่อยอิสระสุดขีด โหลดเล่นไปในจินตนาการที่ไม่สิ้นสุด



กว่า 27 ปีนับตั้งแต่เป็นเด็กเพิ่งเริ่มหัดไถสเก็ตตามท้องถนน เก่ง-จักรินทร์ เพชรพรพล ฝึกฝนและสั่งสมประสบการณ์จนเทิร์นโปรเป็นนักสเก็ตบอร์ดอาชีพ ติดทีมชาติไปแข่งขันชิงแชมป์โลก ก่อนผันตัวมาเป็นครูสอนสเก็ต รวมถึงเปิดบริษัททำธุรกิจรับออกแบบแรมป์และสนามสเก็ตบอร์ดระดับมาตรฐาน เก่งยอมรับว่าชีวิตนี้โชคดีเหลือเกินที่ได้อยู่กับสิ่งที่รัก “เสน่ห์ของสเก็ตบอร์ดคือการเรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด มันคือการ Over Limit ตัวเองทีละนิด เราสามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ตลอด อีกอย่างคือสเก็ตบอร์ดสามารถเล่นที่ไหนก็ได้ ตั้งแต่สนามซ้อมสวนสาธารณะ ลานจอดรถโล่ง ๆ ยันใต้สะพานพระรามแปด มันเนรมิตทุกที่ที่ไปให้กลายเป็นสนามเด็กเล่นของเราได้”

ทุกวันนี้เก่งยังคงรู้สึกตื่นเต้นกับการมองหาสถานที่ใหม่ ๆ ในการเล่นสเก็ตกับกลุ่มเพื่อนที่หลงใหลในสิ่งเดียวกัน “สเก็ตบอร์ด

เป็นอุปกรณ์กีฬาหรือพาหนะก็ได้ ผมหลงรักในความคล่องตัวของมัน พกพาไปไหนมาไหนสะดวก สมัยเด็กเวลาออกไปทานข้าวนอกบ้านกับครอบครัวก็จะขอถือสเก็ตบอร์ดไปด้วยจนติดเป็นนิสัย ทุกวันนี้ก็พกติดไว้หลังรถ เวลาว่างระหว่างรอทำธุระหรือออกไปเที่ยวในวันหยุดแล้วเห็นบรรยากาศดี ๆ ก็อดใจไม่ไหวต้องขอลงไปเล่นสักหน่อย แต่นี้ก็มีความสุขแล้วครับ

“ทุกวันนี้ผมยังหาเวลาเล่นสเก็ตบอร์ด 3-4 วันต่อสัปดาห์ โดยเฉพาะวันอาทิตย์จะเป็นที่รู้กันในหมู่เพื่อน ๆ ว่าพวกเราต้องนัดกันที่ไหนสักแห่ง จะถนนว่าง ๆ หรือมุมใดมุมหนึ่งของเมืองที่บรรยากาศดี แล้วเราก็ออกไปไถสเก็ตเล่นกัน นี่คือนิยามคำว่า WEEKEND ที่มีความหมายสำหรับผมครับ”

จากงานอดิเรกในวัยเด็กสู่อาชีพการงานที่สร้างความมั่นคงให้กับชีวิต เก่งพูดอย่างติดตลกว่าไม่เคยคิดมาก่อนเลยว่าสเก็ตบอร์ดจะพาเขาไปได้ไกลขนาดนี้ “ตอนเป็นเด็กก็เคยแอบฝันว่าอยากจะทำให้มันเป็นอาชีพจริง ๆ แต่ไม่รู้ว่ามันมีช่องทางไหนบ้าง พอโตขึ้นมาเจอจุดเปลี่ยนในแต่ละบทบาท จากเคยเป็นนักกีฬาที่ได้เล่นเป็นอาชีพที่มีสปอนเซอร์ให้การสนับสนุน เป็นครูสอนสเก็ต หรือแม้แต่การเปิดบริษัททำธุรกิจออกแบบและสร้างสนามสเก็ต ผมก็พยายามเก็บเกี่ยวประสบการณ์และตั้งใจกับทุกโอกาสที่เข้ามา” สำหรับผลงานออกแบบสนามสเก็ตของเก่งที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางนั้นคือการออกแบบเวฟแรมป์ (Wave Ramp) ของงาน Siam Paragon Summer Sensation Surf & Verve และ Red Bull Skate Park สเกตพาร์กสาธารณะในร่มที่ใหญ่ที่สุดในไทย ณ ศูนย์กีฬาเบญจกิติ สวนเบญจกิติ

โปรสเก็ตหนุ่มคนนี้ฝากคำแนะนำมาถึงไปถึงคนที่อยากลองเล่นสเก็ตว่าสเก็ตบอร์ดไม่ได้อันตรายอย่างที่คิด เนื่องจากทุกวันนี้มีโรงเรียนที่มีครูเก่ง ๆ สามารถสอนและแนะนำเทคนิคต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เล่นสเก็ตได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และสนุกมากยิ่งขึ้น “อยากให้ลองเปิดใจมาสัมผัสดู ทุกวันนี้พ่อแม่หลายคนก็สนับสนุนให้ลูก ๆ มาเล่นเยอะขึ้น บางคนพาลูกมาเรียนแล้วต่อมาก็มาขอเรียนด้วยกลายเป็นพ่อแม่เล่นกับลูกอย่างสนุกสนาน เป็นประสบการณ์ที่น่าประทับใจไปอีกแบบครับ”

ลองเข้าไปสัมผัสโลกสเก็ตบอร์ดอันน่าตื่นตาตื่นใจของเก่ง จักรินทร์ได้ที่ IG: gengjakkarin



“
สเกตบอร์ดสามารถ
พาเราไปได้ทุกที่ ไม่ว่าจะ
ในสนามหรือบนท้องถนน
เป็นกีฬาที่ค่อนข้างอิสระ
ไม่มีท่าตายตัว ทุกคน
สามารถครีเอตสไตล์
ของตัวเองขึ้นมาได้
ขอเพียงสนุกกับมันครับ
”



From Canvas to Culture: เมื่อศิลปะใกล้ชิดกับเราได้มากขึ้น

ปัจจุบันการเสพงานศิลปะไม่ได้จำกัดแค่ในพิพิธภัณฑ์หรือแกลเลอรีอีกต่อไป แต่ศิลปะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์รอบตัวเราได้อย่างแนบเนียน ไม่ว่าจะเป็นของใช้ประจำวัน เสื้อผ้า ของตกแต่ง หรือแม้แต่แอปพลิเคชันในมือถือ ทุกวันนี้เราสัมผัสและเชื่อมโยงกับศิลปะได้ง่ายขึ้นผ่านฝีมือของศิลปิน Illustrator ที่นำเสนองานในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ทำให้ศิลปะเป็นเรื่องที่จับต้องได้ สนุก และสร้างความสุข มารู้จักกับศิลปินไทยมาแรงที่ทำให้ศิลปะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและไลฟ์สไตล์ได้แบบออร์อย ย่อยง่าย และกลายเป็นพลังบวกให้กับชีวิตของเราได้มากกว่าที่คิด



Crybaby

นิสา ศรีคำดี

เรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้จุดประกายความนิยมของงานศิลปะอาร์ตทอยในบ้านเรา กับ Crybaby คาแรกเตอร์เด็กผู้หญิงที่มีน้ำตาคลอเบา ฝีมือการสร้างสรรค์ของ “มด-นิสา ศรีคำดี” คาแรกเตอร์นี้ไม่ได้มีแค่ความเศร้า แต่เป็นสัญลักษณ์ของอารมณ์ที่หลากหลาย ทั้งความสุข ความเสียใจ และการเสียสละหัวใจ งานของมดสร้างปรากฏการณ์ระดับโลกโดยเธอเป็นคนไทยคนแรกที่ได้ร่วมงานกับ Pop Mart แบรินด์คาแรกเตอร์ฟักเกอร์ชื่อดังจากจีน จนสร้างปรากฏการณ์ไปทั่วเอเชีย นอกจากนั้นไม่ว่านิทรรศการ Crybaby จะจัดครั้งไหนก็ได้รับเสียงตอบรับที่ดี พาคคนรุ่นใหม่เข้าไปทำความรู้จักกับศิลปะร่วมสมัยได้สนุกใจ สิ่งที่ทำให้หลายคนเชื่อมโยงความรู้สึกของตัวเองกับคาแรกเตอร์ Crybaby น่าจะเป็นการเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการร้องไห้ให้เป็นเรื่องธรรมดา ช่วยให้คนเข้าใจและยอมรับอารมณ์ของตัวเองมากขึ้น และทำให้การแสดงอารมณ์เป็นสิ่งที่สวยงาม



ภาพ: IG: crybaby_molly_



NEWYEAR

ปภากร ศรีกัลยกร

จากเด็กน้อยที่ชอบวาดรูปเป็นชีวิตจิตใจ “นิวเฮียร์-ปภากร ศรีกัลยกร” กลายเป็นศิลปินนักวาดภาพประกอบที่มีผลงานโดดเด่นไม่เหมือนใคร กับคาแรกเตอร์ที่ทำให้เธอเป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่าง Wednesday หมาดัชชุนขี้อายและขี้อึดจวบจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของงานศิลปะที่เต็มไปด้วยความสดใส สนุกสนาน ซึ่งนิทรรศการเปิดตัวเจ้า Wednesday ที่ชื่อว่า Yesterday Wednesday Tomorrow เมื่อปีที่แล้วก็ประสบความสำเร็จอย่างมาก และทำให้เธอกลายเป็นจุดหมายเช็คอินของผู้คนมากมาย จุดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ทำให้ลายเส้นของ NEWYEAR เป็นที่ชื่นชอบก็คือความสดใส ดูอบอุ่น และเต็มไปด้วยอารมณ์ขัน บวกกับการเล่นคำพ้องเสียงภาษาอังกฤษสนุก ๆ อย่างรูปเจ้าหมา Wednesday ซ่อนตัวอยู่ในไข่ที่ชื่อ Eggcellent ก็มาจากคำว่า Egg บวกกับคำว่า Excellent ที่เป็นอีกหนึ่งเสน่ห์ทำให้ผลงานของเธอน่าติดตามยิ่งขึ้น เราจึงได้เห็นงานสนุก ๆ ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เธอร่วมงานกับแบรนด์ชั้นนำในหลายวงการ ตั้งแต่โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์กีฬา โรงแรมฮิป ไปจนถึงแบรนด์หรูระดับโลก นับเป็นการพาศิลปะไปอยู่กับเราได้ทุกที่ทุกเวลาจริง ๆ



ภาพ: IG: newyear6

Sandier

สิทธิชัย ยอดชมภู

คาแรกเตอร์ตัวสีชมพู พมยาว มีหนวดปิดหน้าปิดตาดูขี้อายที่ชื่อ Sandier เป็นผลงานของ “ม่อน-สิทธิชัย ยอดคำภู” ซึ่งเกิดจากภาพความทรงจำวัยเด็กของเขากับความสุขสนุกสนานในการเล่นกองทรายที่บ้าน ทำให้เขานำเม็ดทรายมาสร้างเป็นพื้นผิวอันเป็นเอกลักษณ์ของคาแรกเตอร์ Sandier ม่อนมักถ่ายทอดทั้งอารมณ์ ความคิด และเรื่องราวที่ตัวเองได้ประสบพบเจอ เป็นเรื่องเล็ก ๆ ในแต่ละวัน หรือแม้แต่ว่าความชอบของคนในครอบครัวที่เจ้าตัวมักนำมาใส่ในงาน ถ่ายทอดเป็นรูปแบบของผลงานที่สดใส น่ารักและเข้าใจง่าย ผ่านตัว Sandier ที่ดูขี้อาย ไม่มั่นใจในตัวเอง ซึ่งเป็นตัวแทนของความรู้สึกและประสบการณ์ที่หลายคนเคยสัมผัสและสามารถเชื่อมโยงได้ เห็นแล้วให้ความรู้สึกสดใสเหมือนได้รับพลังบวกเข้าไปเต็ม ๆ Sandier จึงเป็นมากกว่าภาพวาดน่ารัก แต่ยังเป็นตัวแทนช่วงเวลาแห่งความสุขของทุกคน



ภาพ: IG: ssandier

Flow

แอนิเมชันอินดี้
ดีกรีออสการ์
ที่คว้าหัวใจคนทั่วโลก

- ควินหลงจากออสการ์ครั้งที่ 97 ปีล่าสุด เนื่องหลังความสำเร็จของภาพยนตร์แอนิเมชันกุนด้าจากประเทศสวีเดนอย่าง Flow
- ที่คว้ารางวัลออสการ์สาขาภาพยนตร์แอนิเมชันยอดเยี่ยมมาครอง หลังจากก่อนหน้านี้ได้รางวัลบนเวทีลูกโลกทองคำมาแล้ว
- กับเรื่องราวของเจ้าแมวและพองเพื่อนสัตว์ต่าง ๆ ที่ต้องมาผจญภัยเอาชีวิตรอดในวันน้ำท่วมโลก ความเจ๋งของเรื่องนี้
- คือนอกจากไม่มีบทพูดแล้วยังสร้างด้วยโปรแกรม Blender ที่ดาวน์โหลดได้ฟรีโดยไม่ต้องพึ่งเงินทุนมหาศาลและเทคโนโลยี
- ล้ำสมัย เป็นแรงบันดาลใจให้กับใครก็ตามที่สนใจศิลปะ ให้ลุกมาใช้ไอเดียสร้างสรรค์ผลงานที่ใจคนได้แบบไร้ขีดจำกัด

สำรวจเสน่ห์ของ 3 เกาะ จากซีรีส์ดัง The White Lotus

อะไรทำให้เรื่องราวของบรรดาแขกวีไอพีที่เดินทางไปพักผ่อนยังรีสอร์ทหรูริมทะเลที่ชื่อ White Lotus ในซีรีส์ที่เกิดขึ้นและจบลงในช่วงหนึ่งสัปดาห์ได้รับความนิยมแบบไม่เคยแผ่วในทุกซีซั่น คำตอบเป็นเพราะเนื้อเรื่องที่เข้มข้นและเสียดสีอย่างมีชั้นเชิงภายใต้การเขียนบทและวิธีกำกับอันแสนชาญฉลาดของไมค์ ไวต์ (Mike White) บวกกับอีกหนึ่งหัวใจสำคัญที่มีบทบาทเด่นไม่แพ้ตัวละครทุกตัว นั่นคือโลเคชันงดงามตระการตาของ The White Lotus ซึ่งผู้กำกับบรรจงเลือกแต่ละเมืองให้เชื่อมโยงกับธีมของแต่ละซีซั่น

ผลลัพธ์ที่ได้จึงออกมาเป็นหาดทรายสีขาวของฮาวายในซีซั่นแรก วิลลาหรูบนเกาะชิซิลีในซีซั่นที่ 2 และล่าสุดกับเอกลักษณ์ของความเป็น Wellness Resort บนเกาะสมุยในซีซั่นที่ 3 โดยทุกรายละเอียดของแต่ละรีสอร์ทในทุกซีซั่นมีเสน่ห์เข้ามวนจนทำให้เกิดเทรนด์ Set-Jetting หรือการที่นักท่องเที่ยวดูหนังแล้วเกิดแรงบันดาลใจในการออกเดินทางไปเยี่ยมเยือนสถานที่ในหนัง เราอาสาพาคุณออกเดินทางไปสัมผัสมนต์เสน่ห์ของทั้ง 3 เกาะผ่านโลเคชันและประสบการณ์ต่าง ๆ ที่จะช่วยให้คุณรู้สึกราวกับเป็นแขกคนสำคัญของ The White Lotus



สวมบทเป็นตัวละครโปรดจากซีรีส์ได้จริง ที่ Poolside Escape Cabana บนเกาะเมาวี



แม้ผ่านมาแล้ว 4 ปี กระแสการท่องเที่ยวแบบ Set-Jetting ตามรอย The White Lotus ซีซั่น 1 บน “เกาะเมาวี (Maui)” เกาะที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของฮาวายก็ยังแรงดีไม่มีแผ่ว ทำให้ล่าสุด Four Seasons Resort Maui at Wailea เปิดตัวแพ็คเกจพิเศษสำหรับแขกที่เข้าพักในโรงแรมระหว่างวันที่ 14 มีนาคมถึง 16 พฤษภาคม 2025 ให้สามารถเป็นเจ้าของประสบการณ์เดียวกับตัวละครในซีรีส์ที่ Adult Pool หนึ่งในไฮไลท์หลักของการถ่ายทำที่กลายเป็นภาพจำของ The White Lotus ไปแล้ว

ประสบการณ์ที่แขกระดับ Set-Jetter จะได้รับคือการนวดบำบัดร่างกายกับ Lotus Release Ritual สปาคริสต์มาสที่ผ่อนคลายน้ำที่ผสมผสานระหว่างการนวดตำรับฮาวายแบบดั้งเดิมและเทคนิคการนวดบำบัดแบบโมเดิร์นเข้าด้วยกัน พร้อมกับการทำ Sound Bath ฟ้อนคลายจิตใจไปในตัว อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญที่เติมเต็มมิติของการเป็นแขกของรีสอร์ท White Lotus ได้สมบูรณ์แบบที่สุดก็คือ The White Lotus Bar: Full Moon Party ปาร์ตี้



สุดเหวี่ยงท่ามกลางแสงจันทร์กับการได้ลิ้มรสชาติคืออกเทลสูตรพิเศษ 3 เมนู ได้แก่ The Pineapple Suite, The Lotus และ Coconut Paradise ที่รังสรรค์ขึ้นจากแรงบันดาลใจเฉพาะของแต่ละซีซั่น ที่จะช่วยให้ Set-Jetter ทุกรายเข้าถึงความเป็นชาว White Lotus ได้อย่างเข้าถึงบทบาทยิ่งขึ้น

อดีตอารามนักบวช และเมืองตาออร์มินาปลูกชิพอร์ซิซิลี ให้กลับมาเด่นแรงอีกครั้ง



“ซิซิลี (Sicily)” เคยเป็นหนึ่งในเกาะที่ยากจนที่สุดของอิตาลี ก่อนได้รับการพลิกสถานะให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวกระเป๋าหนักตั้งแต่ปี 2023 เป็นต้นมา หลังจาก The White Lotus ซีซั่น 2 จุดกระแสให้รรดา Set-Jetter ออกเดินทางตามรอย White Lotus Resort & Spa Sicily ในเรื่องส่วนสถานที่จริงก็คือ San Domenico Palace อดีตอารามนักบวชคาทอลิกที่อยู่คู่เมืองตาออร์มินา (Taormina) มาตั้งแต่ศตวรรษที่ 14 ก่อนถูกปรับโฉมเป็นโรงแรมในปี 1896 ทำหน้าที่ต้อนรับแขกระดับวีวีไอพีมากมายหลายตา เช่น ออสการ์ ไวลด์, ออดรีย์ เฮปเบิร์น, เอลิซาเบท เทย์เลอร์ ฯลฯ และเปลี่ยนมือมาสู่การเป็นกิจการภายใต้เครือโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นมา

แม้ค่าเข้าพักราคาเหยียบแสนบาทต่อคืนที่ San Domenico Palace อาจเป็นอุปสรรคในการออกแบบการเดินทางอย่างอิสระในซิซิลีได้แบบร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์เดียวกับชาว White Lotus ก็ยังไปเดินเล่นในเมืองตาออร์มินา ชิมซบบรรยากาศของเมืองกับตึกเก่าแก่สีแดงอิฐและพื้นถนนปูด้วยหินแบบ Cobble Stone รวมถึงไปชมอัมฟิเธียเตอร์โบราณสร้างในยุคกรีกโบราณ กับวิวสวยอลังการมองเห็นเมืองและทะเลรวมถึงภูเขาไฟเอตนา (Etna) เป็นฉากหลัง รวมถึงห้ามพลาดโอกาส

ในการชิมแคนโนลี (Cannoli) ขนมแป้งกรอบสอดไส้ครีมหวานที่มีต้นกำเนิดจากเกาะซิซิลี ที่เป็นเมนูโปรดของเหล่านักแสดงใน The White Lotus เมื่อครั้งเข้าพักที่นี่ ตลอดการถ่ายทำซีรีส์ตลอดซีซั่น





ปาร์ตี้ในบิซคลับและชมพระอาทิตย์ตก ลับทะเลที่หาดสวยบนเกาะสมุย



“I hope you enjoy Thailand.” ประโยคที่ “มุก” พนักงานโรงแรมชาวไทยแห่งรีสอร์ทดัง The White Lotus (รับบทโดยลิซ่า-ลลิษา มโนบาล) กล่าวพร้อมรอยยิ้มน่าจะเป็นประโยคเดียวกับที่ชาวไทยส่วนใหญ่เคยพูดกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย เพราะเราต่างก็อยากให้พวกเขาเก็บความประทับใจที่มีต่อเมืองไทยกลับไป โดยเฉพาะการมาเยือน “เกาะสมุย” จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามรอยซีรีส์ The White Lotus ซีซั่น 3 ที่เปิดเรื่องด้วยความสวยงามแปลกตาของป่าเกาะหินปูนกลางผืนน้ำทะเลสีฟ้าใสแห่งอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง ที่มีหมู่เกาะน้อยใหญ่รวมกว่า 42 เกาะ ซึ่งสามารถมองเห็นทิวทัศน์มุมสูงแบบเดียวกับในซีรีส์ได้จากการเดินเท้าขึ้นไปสู่จุดชมวิวยบนเขาวัวตาล หรือสัมผัสเสน่ห์ของอ่าวไทยได้มากกว่านั้นด้วยการล่องเรือลัดเลาะเข้าไปชมลากูนสีเขียวมรกตที่ซ่อนอยู่ในหมู่เกาะหินปูน

หากอยากสัมผัสบรรยากาศ The White Lotus เต็มรูปแบบ แน่ใจว่าควรเช็กอินเข้าพักที่ Four Seasons Koh Samui หรืออีกวิธีที่จะได้ดื่มด่ำกับกิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกลับทะเลในชายหาดส่วนตัวแสนเงียบสงบเหมือนอย่างตัวละครในเรื่อง สามารถไปที่หาดเซิงมนที่เรียงรายด้วยวิลลาหรู

ระดับห้าดาวริมหาดทรายขาวนุ่มตัดกับน้ำทะเลสีมรกตสุดโรแมนติก ส่วนถ้าอยากสังสรรค์ในบิซคลับแบบชิลล์เดียวกับชาว The White Lotus ห้ามพลาดการไปเช็กอินที่ Pi Samui Beach Club and Restaurant มีค็อกเทลดีวิวทะเลสวยจับใจ เข้ากับความคึกคักของดนตรีสดยามค่ำคืน ให้ความรู้สึกละมุนเป็นส่วนหนึ่งของตัวละครในซีรีส์ไม่มีผิด



Good Food, Good Friends, Good Times



Taste NOW _____ เสิร์ฟความสุขได้ทั้งวัน

ถ้านึกถึงมื้ออาหารอร่อยสุดชิลในวันที่ยากได้ความผ่อนคลาย มื้อสายอย่างบรันช์ (Brunch) น่าจะถูกใจใครหลายคน และ AMI Brunch & Bubbles ก็เป็นหนึ่งในร้านแนวรันช์ขวัญใจ ย่านอารีย์ที่ไม่ได้มีบริการแค่ช่วงสายเท่านั้น แต่ยังเสิร์ฟความสุข ให้เราได้ทั้งวัน โดยต้นทางไอเดียมาจากเชฟพลอย-ณัฐนิชา บุญเลิศ เชฟคนสวยที่หันเหจากการเป็นแอร์โฮสเตสสู่เส้นทางด้านอาหาร ที่เธอหลงใหล แลพบ่วงเครดิจากการแข่งขันมาสเตอร์เชฟ ไทยแลนด์ โดยเธอได้รวมตัวกับพองเพื่อนเพื่อสร้างพื้นที่แห่ง ความสบาย เต็มไปด้วยมิตรภาพ และที่แน่นอนก็คือมีอาหารอร่อย สำหรับทุกคน ตอบโจทย์ความชื่นชอบที่แม้จะแตกต่างกันแต่ก็ เอนจอยร่วมโต๊ะกันได้แบบยาว ๆ

AMI Brunch & Bubbles

ตั้งอยู่ที่ :

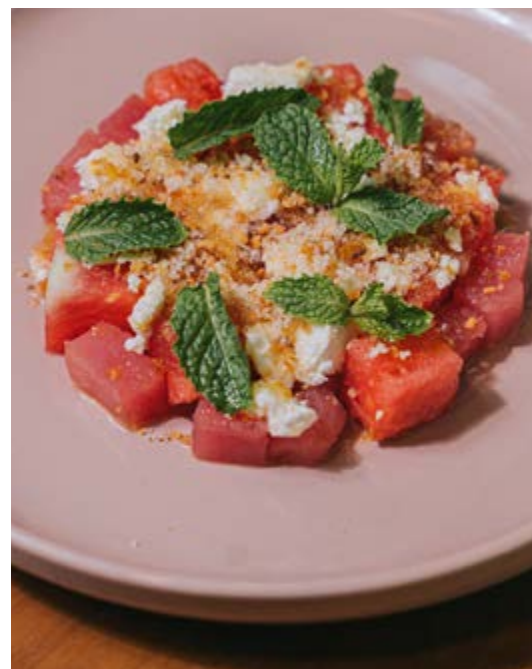
22 ซอยชานาญอักษร
เขตพญาไท กรุงเทพฯ

เปิดให้บริการทุกวัน :

วันจันทร์-วันพฤหัสบดี
เวลา 9.00-18.00 น.
วันศุกร์-วันอาทิตย์
เวลา 9.00-22.00 น.

สำรองที่นั่งล่วงหน้า
โทร. 06 4524 6598

 ami.ari__



ร้านนี้ปูความซิลตั้งแต่ชื่อร้าน AMI ซึ่งในภาษาฝรั่งเศสหมายถึงเพื่อน และการเลือกบ้านเก่าย่านอารีย์เป็นที่ตั้ง ภายในตกแต่งด้วยโทนสีอบอุ่น ผสานเฟอร์นิเจอร์ไม้กับแสงธรรมชาติได้อย่างลงตัว และยังมีพื้นที่สวนบริเวณภายนอกให้นั่งคุ้ยกันยาว ๆ ในวันอากาศดี และยังเป็นร้าน Pet Friendly พาน้อง ๆ มาเอนจอยกับเราได้ไม่ต้องกังวล ส่วนเมนูอาหารก็เป็นการผสมผสานอาหารหลากหลายสัญชาติ ทั้งแบบตะวันตกและตะวันออก ซึ่งตัวเชฟพลอยเองก็ร่ำเรียนด้านอาหารฝรั่งเศส แล้วยังไปต่อยอดความรู้ที่สเปน บวกกับความเฮลท์สุขภาพดีสไตล์ญี่ปุ่น และรสชาติของอาหารหมักดองแบบโฮมเมดที่เชฟพลอยพยายามสอดแทรกไว้ในเมนูอาหาร กลายเป็นเมนูอร่อยเข้าถึงง่าย ได้ฟีลของบ้านที่กินเล่นหรือกินอิมจิริงจังก็ได้หมด แต่ทุกจานล้วนมีดีเทลในตัวเองที่น่าสนใจแม้จะเป็นแค่สลัดหรือแซนด์วิช รวมถึงบรรยากาศที่ไม่เร่งรีบ เอนจอยกับอาหารและเครื่องดื่มตรงหน้า และบทสนทนาดี ๆ ของผู้ร่วมโต๊ะ

สำหรับเมนูที่ถ่ายทอดตัวตนความเป็นเชฟพลอยออกมามากที่สุดต้องยกให้ Watermelon Salad สลัดแตงโมให้ความสดชื่น

เหมาะจะเป็นจานเริ่มต้นมื้ออาหาร จานนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากเมนูไทยโบราณอย่างปลาแห้งแตงโม ความพิเศษอยู่ที่ตัวปลาถูกนำที่ผ่านกรรมวิธี Cured สูตรของทางร้านเอง หั่นเป็นลูกเต๋าคู่กับแตงโมเพิ่มความมันด้วยเฟต้าชีสตามแบบเมดิเตอร์เรเนียน หยอดด้วยหอมเจียว กระเทียมเจียว น้ำตาล และเกลือ ซึ่งเดิมเป็นเมนูที่เชฟพลอยตั้งใจจะนำไปแข่งในรายการมาสเตอร์เชฟ แต่ว่าไม่ได้ใช้ เมื่อเปิดร้านจึงอยากนำความตั้งใจนี้มาให้ทุกคนได้ลิ้มลองกัน ส่วนถ้ามาครั้งแรกก็ไม่อยากให้พลาด MIA Pasta ซึ่งนับเป็นพาสตาจานแรกๆ ที่คิดมาสำหรับร้านโดยเฉพาะ เป็นพาสตาเชลลอนลูกผสมที่มีความขลุกขลิกของครีม แต่มีรสชาติแบบญี่ปุ่นนิด ๆ ไม่มันเลี่ยน ตัวซอสเป็นสูตรลับของทางร้านที่ใครชิมก็ติดใจ หรือจะเลือกเป็น Welcome to AMI Set อาหารคำเล็ก ๆ ที่รวมความอร่อยไว้ในจานเดียว ทั้งการต้มสุกปาเต้บดจับคู่กับเบอร์รี่ เชลลอนคาร์ตที่แน่นอนว่าทางร้านจัดการ Cured เองโดยการดองกับน้ำบีทรูทให้สีแดงเข้มสวย ภู่นาทาร์การีคลุกกับซอสเนยไซยูและถั่วอัลมอนด์ และการทักควาโมเลกับกุ้ง ให้ความสดชื่นสุขภาพดี อิ่มแบบเบา ๆ กลับไปสบายท้อง

“พื้นที่แห่งความสบาย เต็มไปด้วย มิตรภาพ และที่แน่นอนก็คือ มีอาหารอร่อยสำหรับทุกคน”

และยังมีเมนูจานหลักกินอิ่มท้องประเภทสตูถึง 3 แบบ 3 สโตร์ ทั้งสตูไก่ย่างที่มีรสเผ็ดนิด ๆ เสิร์ฟคู่กับขนมปังชาร์วโรด์ สตูหมู ซอสสีน้ำตาลกินกับมันฝรั่ง ส่วนสตูเนื้อจะใส่ดาร์กช็อกโกแลตและ ไวน์เพิ่มความเข้มข้นและรสชาติความนุ่มอร่อยให้กับน้ำซอส เลือกกิน กับขนมปังหรือมันฝรั่งทอด และเซฟฟลอยยังแนะนำให้กินบรรดา ผักดองโฮมเมดที่เสิร์ฟเคียงมาในจานเพื่อช่วยเสริมความอร่อย ให้กลมกล่อมยิ่งขึ้น นอกจากนั้นทุกเมนูยังสามารถริเคเวสต์ให้จัดเป็น มังสวิรัตได้อีกด้วย ส่วนในบรรดาลิสต์เครื่องดื่มที่จับคู่กับอาหาร เพิ่มความสดชื่น นอกจาก Natural Wine แล้วทางร้านก็ยังมีน้ำผลไม้ สกัดเย็นให้เลือกมากมายหลายสูตร ซึ่งทำสดใหม่แก้วต่อแก้ว ถ้าใคร ชอบกาแฟและอยากได้ความแปลกใหม่ให้ลอง Jmericano กาแฟ อเมริกาโนผสมกับน้ำผลไม้สกัดเย็นที่เราสามารถเลือกได้ไม่จำเจ และตบท้ายด้วยเมนูของหวานกับ AMI Burnt Cheesecake ชิกเนเจอร์ของทางร้าน กับชีสเค้กสโตร์สเปนที่ด้านในยังมีความเข้มข้น ของเนื้อเค้กและหอมชีส อร่อยไม่เลี่ยน หรือจะเป็น Banana and Seeds Cake เค้กกล้วยหอมราดซอสบัตเตอร์สกอตช์หอม ๆ เมนูนี้ ถ้าติดใจสามารถสั่งเป็นก้อนกลับบ้านได้อีกด้วย



นอกจากบรรยากาศของร้านและรสชาติความอร่อยของอาหาร จะทำให้ AMI Brunch & Bubbles เป็นร้านบรันช์ยอดฮิตของคนกรุงเทพฯ แล้ว ด้านบนของร้านยังมีพื้นที่ที่สามารถจัดงานไพรเวต รองรับแขกได้หลากหลายสเกล ทำให้ที่นี่เป็นอีกหนึ่งร้านที่คนนิยมมา จัดงานวันเกิดหรือแม่แต่งงาน Hen Night ซึ่งทางร้านเองก็มีเซตเมนู อาหาร รวมถึงยังมีบริการจัดดอกไม้ให้อีกด้วย เรียกว่าบริการ ครบครัน เสริมความสุขให้กับทุกคนได้ในทุกโอกาสจริง ๆ

**สิทธิพิเศษ
เฉพาะลูกค้า
FWD**

เพียงแสดงแอปพลิเคชัน Omne by FWD
รับฟรี Corn Pop 1 ที่ มูลค่า 120 บาท

เมื่อสั่งอาหารครบ 1,000 บาท

ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2568

* จำกัดสิทธิ์ 1 ท่าน / 1 ใบเสร็จ

* สำหรับลูกค้า FWD ที่ลงทะเบียนสมาชิกผู้ใช้ Omne by FWD แล้วเท่านั้น
จำกัด 1 ท่าน / 1 สิทธิ์ และขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

Unique Tastes of Thai Eats: North vs. South

อร่อยต่างสไตล์ จะเหนือหรือใต้ก็ไม่แพ้กัน

อาหารไทยไม่ว่าภาคไหนต่างก็มีเอกลักษณ์ความอร่อยและมีดีไม่แพ้กัน เมืองไทยถึงขึ้นชื่อในเรื่องรสชาติอาหารตั้งแต่เหนือจรดใต้ เราจึงอยากนำเสนอสองร้านอาหารที่ไม่เพียงชูเอกลักษณ์ของทั้งภาคเหนือและภาคใต้ หากยังนำเสนอรสชาติและสไตล์ที่เข้ากับรสนิยมคนรุ่นใหม่ได้อย่างน่าชื่นชม



ภาพ: Khao-Sō-i ข้าวซอย

ข้าวซอยเส้นสด ร้านดังจาก
เชียงใหม่ที่ไปไกลถึงลอนดอน

Kao So-i

ตั้งอยู่ที่ :

สาขาสยามพารากอน ชั้น G
(ติดกับร้านทองสมิทธิ์),
สาขาซอยคอนแวนต์ สีลม,
สาขาเชียงใหม่ ถ.เจริญราษฎร์

☎ 06 1515 4529

f Khao-Sō-i ข้าวซอย

📷 Khao-Sō-i ข้าวซอย

ไม่ใช่ร้านข้าวซอยธรรมดา เพราะผสมผสานเอกลักษณ์ไทยภาคเหนือและญี่ปุ่นเอาไว้ได้อย่างลงตัว กับข้าวซอยเส้นสดที่เสิร์ฟมาด้วยวัตถุดิบคัดสรรอย่างดี แคมยังจัดจานออกมาในสไตล์ญี่ปุ่นได้อย่างไม่ขัดเขิน นับเป็นการยกระดับข้าวซอยให้ยิ่งพรีเมียมสุด ๆ จนได้รับการตอบรับจากนักชิมอย่างล้นหลาม ร้านข้าวซอยจึงเป็นร้านดังจากเชียงใหม่ที่บุกมาเปิดสาขาอยู่ในเมืองหลวงแบบสแตนด์อโลนทั้งในย่านคอนแวนต์และสยามพารากอน แคมล่าสุดยังเพิ่งไต่ขึ้นเตอร์ไปเสิร์ฟความอร่อยกันถึงลอนดอน ร้านนี้มีสารพัดเมนูข้าวซอยให้เลือกเยอะมาก คนรักเนื้อแน่มำให้ลองชิมข้าวซอยเนื้อวัวที่ทางร้านเลือกใช้เนื้อวัวเตะสุดนุ่มมาปรุง หรือจะเป็นคู่หูความอร่อยอย่างข้าวซอยเส้นสดลิ้นวัวและเนื้อใบพาย แต่ถ้ายังไม่จุใจจะสั่งท็อปปิงอย่างเอ็นตุ๋นมาเสริมทัพความอร่อยก็ย่อมได้

ส่วนใครไม่ใช่สายเนื้อก็อาจสั่งข้าวซอยเส้นสดไก่โซอิ หรือข้าวซอยซีฟู้ดที่มีทั้งกุ้ง หอยเชลล์ และล็อบสเตอร์ให้เลือก ถ้าไม่อยากกินข้าวซอยน้ำก็มีเมนูข้าวซอยผัดแห้งให้เลือกอีกหลายรายการ นอกจากนี้ถ้าไม่อยากกินเส้นก็ยังมีเมนูข้าวผัดข้าวซอย กับโซอิการ์เด็น ซึ่งเป็นเมนูสลัดเต้าหู้ย่าง และอื่น ๆ อีกมากมาย เรียกได้ว่าเป็นร้านข้าวซอยที่มีเมนูให้เลือกเยอะจัดได้ใจ แน่ ๆ ก่อนกลับอย่าพลาดของหวาน ซึ่งมีให้เลือกทั้งพานาคอตตา และไอศกรีมซอฟต์เสิร์ฟแสนอร่อย



ภาพ: FB : Paknang.bkk

อาหารปักษ์ใต้สูตรเด็ดประจำตระกูล
เสิร์ฟความอร่อยแรงย่านอารีย์

Paknang

ตั้งอยู่ที่ :

2/23 ซ.อารีย์ 5 ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ

☎ 09 8822 1450

f Paknang.bkk

📷 Paknang.bkk

ร้านอาหารใต้ต้นตำรับในบรรยากาศร่วมสมัยสไตล์คาเฟ่ที่ยืนหนึ่งในหัวใจใครต่อใคร
ที่ได้ลิ้มลอง นอกจากบรรยากาศน่ารัก ๆ สว่างไสวที่แต่งแต้มด้วยภาพวาดติดผนัง
สีพาสเทลซึ่งอยู่ภายในร้านแล้ว แน่นนอนว่าไฮไลต์ของร้านนี้อยู่ที่การนำอาหารปักษ์ใต้
สูตรเด็ดของคุณยายละมุลแห่งปากพนังผู้เป็นคุณยายของเจ้าของร้านมาแบ่งปัน
ความอร่อย วัตถุดิบส่วนใหญ่ส่งตรงมาจากปักษ์ใต้จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อให้แน่ใจ
ว่าจะได้รสชาติตามต้นตำรับแท้ ๆ ของคุณยายละมุล พบกับสารพัดเมนูอร่อยแรง
อย่างปลากระพงผัดซอสมะขามที่แสนจะกรอบฉ่ำ ผัดพริกเหลืองเนื้อปูเน้น ๆ ถึงเครื่อง
ปักษ์ใต้ กุ้งสดเนื้อเต็งผัดกะปิสะตอหอมฉุย และแกงเหลืองเนื้อปลากระพงไหลบัว
รสจัดจ้าน ซึ่งเราขอแนะนำให้สั่งใบเหลียงผัดไข่มากินแนมด้วย หรือจะเป็นเมนูเส้นปักษ์ใต้
ที่หากินได้ยากอย่างหมี่ปากนังกับน้ำซอสที่ชุ่มฉ่ำเข้าเนื้อ และยังมีเมนูรวมขอและบ้าน
ปากนัง ที่เสิร์ฟไก่ขอและย่างมาแบบนุ่มหอมกับข้าวเหนียวขมิ้นหอม รวมถึงมีเมนูปักษ์ใต้
อร่อยแรงอื่น ๆ ให้เลือกอีกมากมาย

A Pink Paradise

ทะเลสาบสี โกโลราโดส ประเทศเม็กซิโก

ทะเลสาบสีชมพูสวยแห่งนี้ซ่อนตัวอยู่ในคาบสมุทรยูคาตัน ประเทศเม็กซิโก ทะเลสาบน้ำเค็ม Las Coloradas ดึงดูดผู้มาเยือนด้วยความงดงามราวกับภาพในจินตนาการ กับผืนน้ำสีชมพูสดใส ซึ่งเกิดจากปริมาณเกลือที่สูงและจุลินทรีย์เฉพาะถิ่น เป็นกระบวนการทางธรรมชาติของแบคทีเรียที่เจริญเติบโตในน้ำที่มีความเข้มข้นของเกลือสูง สร้างสารสีแดงออกมาเพื่อปกป้องตัวเองจากแสงแดด รวมถึงสาหร่ายสีแดงและแพลงก์ตอนในน้ำก็ปล่อยสารสีออกมา ทำให้เมื่อแสงแดดตกกระทบผืนน้ำจึงสะท้อนเป็นสีชมพูสวยแปลกตา และเมื่อกฟลามิงโกมากินอาหารจากทะเลสาบใกล้เคียงก็ทำให้มีสีชมพูสวยตามไปด้วย นอกจากนี้ทะเลสาบสีชมพูยังเป็นแหล่งผลิตเกลือขนาดใหญ่ของเม็กซิโก นับว่าเป็นสถานที่มหัศจรรย์แห่งธรรมชาติที่ให้ประสบการณ์ไม่เหมือนใคร เป็นโมเมนต์แสนประทับใจที่อยากจะลืมเลือน