

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน

ประจำปี 2567



บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 14, 16, 26 - 29
ถนนวิภาวดี แขวงจตุรัส เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ศูนย์บริการลูกค้าเอฟดับบลิวดี P 1351 เลขทะเบียนบริษัท 0107563000304
fwd.co.th



แบบ ปผช.1 รายปี

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้สอบถามข้อมูลที่เปิดเผยด้วยความระมัดระวัง และบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยทุกรายการของบริษัทฯ



(นายเว็ด จอห์น โครุณิช)

กรรมการ

(นางสาวศิริวรรณ ทองเหลือง)

กรรมการ

เปิดเผยข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

ข้อมูลประจำปี 2567

ส่วนที่ 2 รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูล

1. ประวัติและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้อง พิจารณา และการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.1 ประวัติบริษัท

กลุ่มเอฟดับบลิวดี ได้เริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจประกันชีวิต ในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2556 ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท ไอเอ็นจี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และใน พ.ศ. 2562 กลุ่มเอฟดับบลิวดี ได้เข้าซื้อธุรกิจบริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นับเป็นการรวบรวมธุรกิจประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปีนั้น

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)¹ (บริษัทฯ) เกิดจากการควบรวมกิจการเป็นหนึ่งในนิติบุคคล ของ 2 บริษัทประกันชีวิต ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มเอฟดับบลิวดี ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ได้แก่

- บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)² และ
- บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)³

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นที่จะทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย สะดวก รวดเร็ว ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยแนวคิดที่ยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนมุมมองของผู้คนที่มีการประกันชีวิต

1.2 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เอฟดับบลิวดี คือบริษัทประกันชีวิตที่ยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customer-led) และขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือการเปลี่ยนมุมมองของผู้คนที่มีการประกันชีวิต

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง เอฟดับบลิวดี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ครอบคลุมประสบการณ์ลูกค้าในทุกด้าน เพื่อให้ลูกค้ามีเส้นทางประสบการณ์ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่สะดวก ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีหลักในการพัฒนา ดังนี้ (1) การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในแบบที่เข้าใจง่าย โปร่งใส และเหมาะสมกับเฉพาะบุคคล (2) กระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ง่ายและสะดวกผ่านช่องทางดิจิทัลโดยไม่ต้องใช้ใบคำขอเอาประกันชีวิตในรูปแบบกระดาษ มีขั้นตอนการรับประกันที่ไม่ซับซ้อน (Simplified Underwriting และ Auto-Underwriting) มีการผสมผสานเทคโนโลยีในกระบวนการจัดจำหน่าย ทั้งแบบที่มีพนักงานไปพบหน้าและแบบผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ (3) ขั้นตอนการเรียกร้องสินไหมที่ง่ายและสะดวกผ่านแอปพลิเคชัน ที่ทันสมัยและสามารถชำระเงินคืนให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (4) การติดต่อที่ง่ายและสะดวกด้วยการสื่อสารที่ครบวงจรตลอดเวลา และ (5) การสร้างความประทับใจในบริการที่โดดเด่น และเป็นแบรนด์ที่ใช้นวัตกรรมในการให้บริการ ทั้งนี้ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ให้ลูกค้าอย่างราบรื่น ดังที่กล่าวมา บริษัทฯ

¹เลขทะเบียนบริษัท 0107563000304

²เลขทะเบียนบริษัท 0107555000546

³เลขทะเบียนบริษัท 0107537000796

ได้นำเอานวัตกรรมและศักยภาพทางด้านดิจิทัล รวมทั้งเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลมาหลอมรวมกันให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยืดเยื้อยิ่งขึ้น

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

เอฟดับบลิวดีมุ่งมั่นที่จะเข้าใจความต้องการของลูกค้าและช่วยแก้ไขปัญหาที่ลูกค้าพบเจอ (Pain Points) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยลูกค้าให้ได้รับความคุ้มครองด้านสุขภาพและชีวิตอย่างเหมาะสม (Reduce protection gap) เราตั้งมั่นที่จะพัฒนาการทำงานในทุกๆ วันของเราให้ดียิ่งขึ้น และสามารถมอบประสบการณ์อย่างราบรื่นให้แก่ลูกค้าของเรา ผ่านการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในแบบที่เข้าใจง่าย กระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์ที่สะดวก ขั้นตอนการเรียกร้องสินไหมที่ไม่ซับซ้อน การติดต่อได้ง่ายและสะดวก และการสร้างความประทับใจในการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในแบบที่เข้าใจง่าย: เอฟดับบลิวดีได้พัฒนาเครื่องมือกรมธรรม์ประกันภัย เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าใจเนื้อหา ผลประโยชน์ และความคุ้มครองในเล่มกรมธรรม์ได้ง่าย และชัดเจนมากขึ้น พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลบริการที่เกี่ยวข้องกับกรมธรรม์และช่องทางการเข้าถึงบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมธรรม์ โดยคู่มือกรมธรรม์จะถูกจัดส่งให้ลูกค้าผ่านทางอีเมลที่ไว้ไว้กับบริษัท หรือสามารถเข้าถึงคู่มือกรมธรรม์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Omne by FWD
- กระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์ที่สะดวก: เอฟดับบลิวดีให้ความสำคัญต่อการให้บริการประกันชีวิตที่สามารถตอบโจทยความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customer-led) จึงได้นำรูปแบบการขายแบบไม่ต้องใช้ใบคำขอเอาประกันชีวิตในรูปแบบกระดาษ โดยเปลี่ยนมาดำเนินการ ผ่านแอปพลิเคชันมือถือที่ใช้งานง่าย และปรับปรุงขั้นตอนการรับประกันในบางผลิตภัณฑ์ให้กระชับขึ้น รวมทั้งตอบโจทยลูกค้าในยุคดิจิทัลให้เข้าถึงการทำประกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง เช่น ผลิตภัณฑ์ Easy E-Retire และ Easy E-Health ทางเว็บไซต์ www.fwd.co.th พร้อมรับความคุ้มครองหลังอนุมัติภายใน 5 นาที และยังมีเครื่องมือที่ช่วยแนะนำแบบประกัน หรือ ความคุ้มครองที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล (Need Calculation)
- ขั้นตอนการเรียกร้องสินไหมที่ไม่ซับซ้อน: เอฟดับบลิวดีได้นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการพิจารณาสินไหมเพื่อให้สามารถอนุมัติได้ทันที ในกรณีที่มีความเสี่ยงต่ำ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาพิจารณาสินไหมจาก 2 วัน โดยเฉลี่ย เป็นภายใน 2 นาที
- การติดต่อที่ง่ายและสะดวก: เราได้พัฒนาปัญญาประดิษฐ์เพื่อใช้ในการสนทนา (AI Chatbot) มาให้บริการตอบข้อสงสัยของลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคู่ไปกับการนำเสนอด้านรางวัล ไลฟ์สไตล์และประสบการณ์ บริการพิเศษหลังจากได้รับอนุมัติสินไหม และบริการอื่น ๆ
- การสร้างความประทับใจในการบริการ: นอกเหนือจากความคุ้มครองตามกรมธรรม์ที่ลูกค้าได้รับ เอฟดับบลิวดียังคำนึงถึงการสนับสนุนให้ลูกค้ามีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านหลากหลายบริการ

พิเศษด้านสุขภาพแบบครบวงจร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ด้วยบริการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน เช่น การตรวจสุขภาพ การฟื้นฟูร่างกาย และการป้องกันการเจ็บป่วย เป็นต้น และครอบคลุมไปถึงบริการพิเศษแบ่งเบาภาระในช่วงเวลาที่ลูกค้าและครอบครัวต้องการความช่วยเหลือและกำลังใจจากการสูญเสีย หรือเจ็บป่วยรุนแรง เช่น บริการให้คำปรึกษาโดยพยาบาลผู้เชี่ยวชาญ บริการดูแลสุขภาพผู้ป่วยที่บ้าน บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพใจ เป็นต้น

2. การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า

ที่เอฟดับบลิวดี เราให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าแบบราบรื่นตามที่ลูกค้าปรารถนาผ่านการให้บริการแบบผสมผสานระหว่างการให้บริการผ่านดิจิทัล และการบริการผ่านพนักงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ นอกเหนือจากการนำดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการขายแบบพบหน้าลูกค้า (Face-to-Face) บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบและเครื่องมือต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมของลูกค้า ช่วยให้ลูกค้าเรียนรู้ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเรา ขึ้นเคลมสินไหม รวมถึงมีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้ง่ายๆและราบรื่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและเอฟดับบลิวดี (Customer Touchpoints) ได้สูงสุด อีกทั้งยังช่วยขยายขอบเขตในการเข้าถึงลูกค้าเพิ่มเติม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมต่อกับฐานลูกค้าของเราผ่านแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement Platforms) ด้วยการมอบบริการพิเศษเพิ่มเติม โปรโมชัน รวมถึงข้อมูลต่างๆ ตามความสนใจของลูกค้า

ในส่วนของการทำงาน บริษัทฯ ได้รับแรงขับเคลื่อนจากความสามารถด้านเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งเป็นการทำงานผ่านระบบคลาวด์ และช่วยเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างราบรื่น เทคโนโลยีคลาวด์ส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนาและการใช้งานซอฟต์แวร์ อีกทั้งยังช่วยเร่งเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด และปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูลและโครงสร้างของข้อมูลจากปัญญาประดิษฐ์ (AI Architecture) เป็นองค์ประกอบหลักของบริษัทฯ และช่วยส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินงาน ครอบคลุมตั้งแต่การมีส่วนร่วมของลูกค้า การจัดจำหน่าย การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของพันธมิตร ไปจนถึงระบบปฏิบัติการอัตโนมัติ และระบบการจัดการอัจฉริยะในการให้บริการด้านกรรมธรรม์ของลูกค้า

3. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้

เอฟดับบลิวดี ให้ความสำคัญกับการมอบความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน ช่องทางนายหน้า ช่องทางการขายตรงผ่านดิจิทัล และช่องทางอื่น ๆ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวกสบาย โดยที่ลูกค้าสามารถเลือกช่องทางการติดต่อได้ตามที่ต้องการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการจัดจำหน่ายของเรา คือองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์นี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับช่องทางธนาคาร บริษัทฯ สนับสนุนให้มีกระบวนการในการทำ Digital Transformation เพื่อช่วยให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคุ้มครองชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยลูกค้าให้ได้รับความคุ้มครองด้านสุขภาพและชีวิตอย่างเหมาะสม (Reduce protection gap) สำหรับช่องทางตัวแทน บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอขายอย่างมีคุณภาพ เข้าใจความต้องการลูกค้า และมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์การขายที่ยอดเยี่ยมโดยการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยผ่านเครื่องมือการขายดิจิทัล Cube เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพในการทำงาน นอกเหนือจากที่กล่าวมาทั้งหมดแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและมีความเป็นมืออาชีพในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย โดยยกระดับความสามารถของทีมขาย ผ่านการฝึกอบรมที่เข้มข้น เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม และสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว โดยยังคงให้ความสำคัญกับการทำงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดในการกำกับดูแลและการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม

4. การเป็นผู้นำในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล

การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลในประเทศไทยเติบโตสูงขึ้นมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีลูกค้าจำนวนมากที่ต้องการจะซื้อประกันชีวิตผ่านช่องทางออนไลน์ และโทรศัพท์มือถือ ผ่านแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลผ่าน API (Application Programming Interface) ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย และตรงกับความต้องการ ให้แก่ลูกค้าหลากหลายเจเนอเรชันในยุคดิจิทัล ที่ชื่นชอบการใช้งานเทคโนโลยีลูกค้าสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างง่ายดายผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้ (1) ผ่านแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ โดยตรง (2) ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของธนาคารและเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (3) ผ่านการแนะนำลูกค้าโดยช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ (referrals) ทั้งนี้ เอฟดับบลิวดี เป็นบริษัทประกันชีวิตแนวหน้าของประเทศไทยใน

ช่องทางดิจิทัล และยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในตลาดดิจิทัลที่มีอัตราการเติบโตสูงนี้ ศักยภาพทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งของบริษัทจะเป็นแรงขับเคลื่อนในการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว และปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมตลาดธุรกิจประกันชีวิตแบบดิจิทัลในประเทศทั้งหมด

5. การเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่น ว่องไว

การสร้างความแตกต่างผ่านพนักงานของเรา

เอฟดับบลิวดี ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการหล่อหลอมพนักงานให้มีความเป็นผู้นำ บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นในหลายด้าน มีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดความร่วมมือระหว่างกัน และมีวัฒนธรรมการทำงานที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะสนับสนุนให้พนักงานสามารถทำงานและส่งมอบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาประสบการณ์ของพนักงานตลอดการทำงาน (Employee Journeys) เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีนั้นไปยังลูกค้าของบริษัทฯ ต่อไป สำหรับสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการนำอุปกรณ์ทางดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายการทำงานด้านบุคลากรที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ในอนาคต

การบริหารการเงินอย่างมีวินัย

เอฟดับบลิวดี ประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงทางการเงินและการจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีวินัย ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย การบริหารเงินกองทุนของบริษัทฯ (Solvency) การจัดสรรสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ (SAA) รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งในการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแล และมีกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม บริษัทฯ มีการรักษาอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio) ให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด และเป็นไปตามกรอบความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ บริษัทฯ มีสัญญาการทำประกันภัยต่อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงหายของธุรกรรมที่มีขนาดใหญ่และลดความเสี่ยงในกรณีที่บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำมาตรฐานการบัญชีต่างประเทศ IFRS 17 มาใช้สำหรับการรายงานในระดับ Group office ตั้งแต่ปี 2566 และจะนำมาตรฐานการบัญชีไทย TFRS 17 มาใช้สำหรับการรายงานตามมาตรฐานบัญชีประเทศไทยในปี 2568 เป็นต้นไป และในอนาคต บริษัทฯ มีแผนจะดำเนินการออกแบบกระบวนการจัดการทางการเงินใหม่ เพื่อให้เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนการทำงานด้วยข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเต็มรูปแบบ และเพื่อให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและการเงินของบริษัทฯ อย่างเป็น

ปัจจุบันที่สุด (real-time) ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที และยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของลูกค้าได้อีกด้วย

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เอฟดับบลิวดีดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันชีวิต ที่ตอบสนองทุกความต้องการของทุกช่วงชีวิต ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งทางช่องทาง ธนาคาร (Bancassurance) ตัวแทน (Agent) นายหน้า (Broker) อิเล็กทรอนิกส์ (Digital) โทรศัพท์ (Tele Marketing) และช่องทางอื่น ๆ (Others) โดยให้ความสำคัญคุ้มครองแก่ลูกค้ารายบุคคลและรายกลุ่ม ทั่วประเทศ

1.4 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญ และสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

เอฟดับบลิวดี มีแบบประกันชีวิตที่หลากหลาย ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการและทุกช่วงอายุได้ ดังต่อไปนี้

1. ประกันชีวิตรายบุคคล (Individual Insurance)

- (1) การประกันชีวิตแบบตลอดชีพ เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตระยะยาวเป็นหลัก โดยการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต หรือในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนดสัญญา
- (2) การประกันชีวิตเพื่อบำนาญและเกษียณอายุ เป็นแบบประกันชีวิตเพื่อการวางแผนรายได้สำหรับวัยเกษียณเป็นหลัก
- (3) การประกันชีวิตเพื่อการสะสมทรัพย์ เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นผลประโยชน์ความคุ้มครองชีวิตระยะสั้นและการออมทรัพย์เป็นหลัก
- (4) การประกันชีวิตแบบชั่วระยะเวลา เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตในช่วงระยะเวลาคุ้มครองที่กำหนด
- (5) การประกันชีวิตควบการลงทุน เป็นแบบประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองชีวิตควบคู่กับการลงทุนไปพร้อมกัน
- (6) การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นแบบประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองกรณีประสบอุบัติเหตุ ทั้งกรณีการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ และการบาดเจ็บทางร่างกายและต้องเข้ารับการรักษายาวนาน

2. ประกันกลุ่ม (Group Insurance)

- (1) การประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่ม
- (2) การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- (3) การประกันชีวิตกลุ่มคุ้มครองสินเชื่อ

3. สัญญาเพิ่มเติม (เป็นสัญญาให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์หลัก)

- (1) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ
- (2) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคร้ายแรง
- (3) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ จากอุบัติเหตุ

- (4) สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยขณะเข้ารับรักษาพยาบาลในโรงพยาบาล
- (5) สัญญาเพิ่มเติมผลประโยชน์การยกเว้นเบี้ยประกันภัย
- (6) สัญญาเพิ่มเติมผลประโยชน์ผู้ชำระเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยบริการที่หลากหลาย อาทิ เช่น

1. **Omne by FWD:** แอปพลิเคชันที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถตั้งเป้าหมายเพื่อพัฒนาตนเองได้ทุกวัน ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมบริการด้านประกันที่ใช้งานง่าย

Omne by FWD ช่วยให้การจัดการกรมธรรม์เป็นเรื่องง่าย สะดวกรวดเร็ว และสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา

- (1) ตรวจสอบความคุ้มครอง
- (2) ยื่นเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน และเช็คสถานะได้ตลอดเวลา และรับเงินค่าสินไหมทดแทนทันที สำหรับแผนกรมธรรม์บางประเภท
- (3) แจ้งสิทธิลดหย่อนภาษี และขอหนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันภัย
- (4) ตรวจสอบมูลค่าเงินสดกรมธรรม์ และขอกู้เงินกรมธรรม์
- (5) แก้ไขข้อมูลกรมธรรม์ เช่น เปลี่ยนที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์มือถือหรืออีเมล เปลี่ยนวิธีรับเงินคืน เปลี่ยนวิธีการชำระเบี้ยประกันภัย

และฟีเจอร์อื่น ๆ อีกมากมาย ที่จะช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้นในทุก ๆ ด้าน

2. **LINE:** สำหรับดูข้อมูลกรมธรรม์ วงเงินกู้ มูลค่าเงินสดกรมธรรม์ ดูประวัติการชำระเบี้ยประกันภัย ติดตามสถานะ ค่าขอต่างๆ เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ ยกเลิกเช็ค เปลี่ยนวิธีรับเงินคืน ตรวจสอบ/ยืนยันกรมธรรม์ใหม่ ได้ทุกที่ ทุกเวลา
3. **FWD Chatbot “Fi”:** สำหรับตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ค่าสินไหมทดแทน และบริการต่าง ๆ ของ FWD รวมถึงสามารถตอบคำถามข้อมูลกรมธรรม์ของลูกค้าได้ตลอด 24 ชม.
4. **ศูนย์บริการลูกค้าเอฟดับบลิวดี:** โทร 1351
รายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/>

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัยประจำปี 2567

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	การประกันภัยประเภทสามัญ					การประกัน ประเภท อุตสาหกรรม	การ ประกันภัย อุบัติเหตุ ส่วนบุคคล	การ ประกันภัย ประเภท กลุ่ม	รวม
	ตลอด ชีพ	สะสม ทรัพย์	เฉพาะ กาล	อื่น ๆ	รวม				
จำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรง	15,528	57,539	564	5,198	78,829	171	183	7,831	87,014
สัดส่วนของเบี้ยประกันภัย (ร้อยละ)	17.8	66.1	0.7	6.0	90.6	0.2	0.2	9.0	100.0

หมายเหตุ: ข้อมูลจากรายงานประจำปี

1.5 ช่องทางการติดต่อบริษัท และวิธีการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.5.1 ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/claims/>

1.5.2 คิวอาร์โค้ดแบบฟอร์มร้องเรียน กรณีมีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียน

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/support/forms/> (หัวข้อบริการกรมธรรม์)

1.5.3 ขั้นตอนการยื่นเคลมออนไลน์ และตรวจสอบสถานะเคลม ผ่าน Omne by FWD Application



คิวอาร์โค้ดได้ที่

2. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงรายละเอียดในการดำเนินการตามกรอบและกระบวนการดังกล่าว

2.1 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการบริษัท ในฐานะที่เป็นผู้นำการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวนโยบาย และวิสัยทัศน์ เพื่อนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้สอดส่องดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

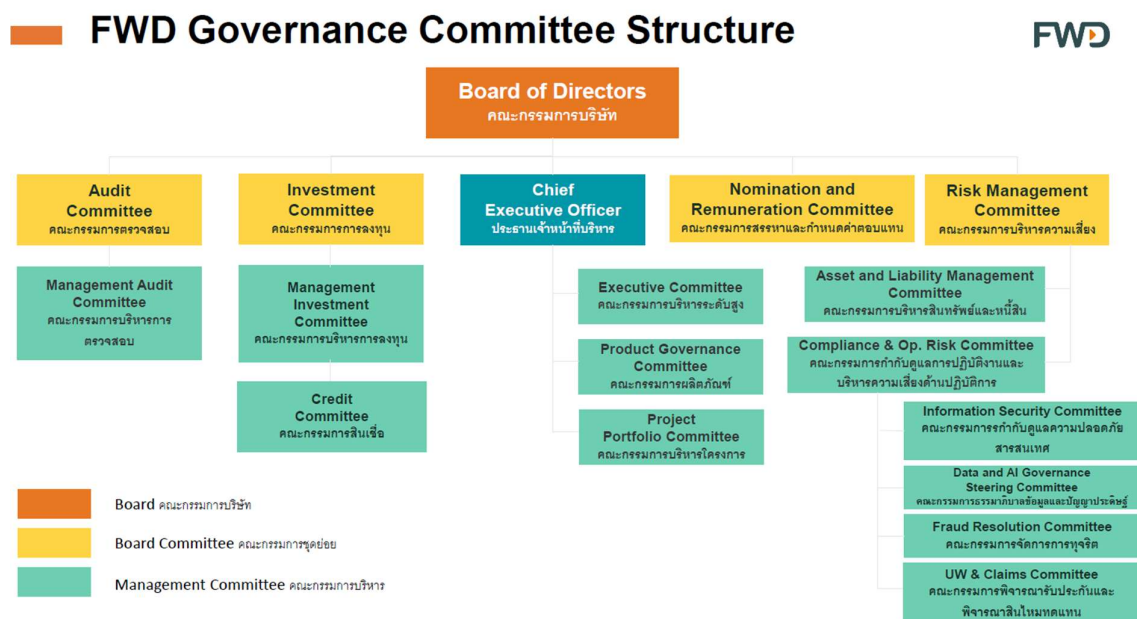
ฝ่ายงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เป็นหน่วยงานอิสระ ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบของกลุ่มบริษัทเฟดับบลิวดี การตรวจสอบภายในมีหน้าที่ช่วยให้องค์กรปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้ ด้วยการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานในการดำเนินธุรกิจ

การจัดทำแผนการตรวจสอบภายในสำหรับระยะเวลา 3 ปี ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยใช้หลักการ risk-based methodology และคำนึงถึงเรื่องที่มีผู้บริหรมีความกังวล มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในการกำหนดขอบเขตของการตรวจสอบภายในและการวางแผนความถี่ของระบบงานการตรวจสอบ การวางแผนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในต้องทำความเข้าใจกระบวนการระบบงานที่ตรวจสอบอย่างเพียงพอในการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน

2.2 โครงสร้างองค์กรของบริษัท

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย (Board Committees) เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยให้อุปสรรคและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทบรรลุผลสำเร็จ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) คณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) รวมถึงมีคณะกรรมการบริหารอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ด้วย

โครงสร้างองค์กร ธันวาคม 2567



2.3 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการสอดส่องดูแลการดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการบริหารบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรของบริษัทฯ

- รายชื่อคณะกรรมการบริษัท (ชั้นวาคม 2567)

1. นายไมเคิล สตีเฟ่น บีชีออบ	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
3. นายไมเคิล ลิม ชู ซาน	กรรมการอิสระ
4. นางสาววราดา ตั้งสืบกุล	กรรมการอิสระ
5. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ
6. นายชิมเมียน เพรสตัน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
7. นายเควิด จอห์น โครนิช	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
8. นางสาวเรณู นิยมเดชา	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
9. นางสาวศิริวรรณ ทองเหลือง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารที่เป็นเลิศต่อผู้เอาประกันภัย ประชาชน และสาธารณชน และยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

- รายชื่อผู้บริหารระดับสูง (ชั้นวาคม 2567)

1. นายเควิด จอห์น โครนิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายคารน ทอมสัน	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานช่องทางการจัดจำหน่าย
3. นายจอร์น ไมเคิล ฟลานเดอร์ส	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบริหารการเงิน
4. นางสาวศิริวรรณ ทองเหลือง	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบุคลากรและวัฒนธรรม
5. นางสาวเรณู นิยมเดชา	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ
6. นายอังเดร ปีเตอร์ ซานิก	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานทรานส์ฟอร์มเมชัน
7. นายเกรก ทันสโตลล์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบรรษัทภิบาล
8. นางสาวมารีสา คุ่มกัน	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานเทคโนโลยี
9. นางสาวปวีริศา ชุมวิกรานต์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการตลาด

2.4 คณะกรรมการชุดย่อย

2.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทหน้าที่และมีความสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างมาก เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการทำให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการให้ความเห็นที่ตรงไปตรงมาต่อรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้มีโครงสร้าง คุณสมบัติ และอำนาจหน้าที่ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับเงิน การจ่ายเงิน การตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ.2563

- รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ (ธันวาคม 2567)

1. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายไมเคิล สตีเฟน บีช็อบ	กรรมการ
4. นางสาววรรดา ตั้งสืบกุล	กรรมการ

2.4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ และวางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ.2562 โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้ความชำนาญและเข้าใจความเสี่ยงโดยรวม

- รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ธันวาคม 2567)

1. นายชิมเมียน เพรสตัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายไมเคิล สตีเฟน บีช็อบ	กรรมการ
4. นายเดวิด จอห์น โครูนิช	กรรมการ
5. นางสาววรรดา ตั้งสืบกุล	กรรมการ

2.4.3 คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee)

คณะกรรมการลงทุนของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ ที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด กำกับให้การลงทุนของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีการสอบทานและปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการลงทุนมีโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัท ประกันชีวิต พ.ศ. 2556 กล่าวคือ คณะกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์

- รายชื่อคณะกรรมการลงทุน (ธันวาคม 2567)

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. นางสาวมรทิพย์ จันทรศรีชวาลา | ประธานคณะกรรมการการลงทุน |
| 2. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน | กรรมการ |
| 3. นายเดวิด จอห์น โครูนิช | กรรมการ |

2.4.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชดเชย หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้กรรมการบริษัทพิจารณาหรือแต่งตั้งต่อไป บริษัทฯ จึงกำหนดให้โครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบไปด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน โดยต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกำหนดให้ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างอิสระ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 ที่ได้กำหนดแนวปฏิบัติ โครงสร้าง คุณสมบัติ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย

- รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ธันวาคม 2567)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายไมเคิล สตีเฟ่น บีชีอป | กรรมการ |
| 3. นายชิมเมียน เพรสตัน | กรรมการ |

2.5 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการสรรหาบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้นำคุณสมบัติและความเหมาะสมตามแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคปภ. เรื่อง คุณสมบัติของผู้บริหาร นักคณิตศาสตร์ประกันภัย และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประกันภัย มาพิจารณาในการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

2.6 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ ดังนี้

1. คณะกรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือโดยประการอื่นตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนด ซึ่งอาจเป็นจำนวนที่แน่นอนหรือตามหลักเกณฑ์ใดเป็นคราว ๆ ไป หรือตามที่กำหนดไว้จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง
2. ค่าตอบแทนกรรมการ ไม่รวมถึงกรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในกลุ่มเอพีดับบลิวดี การอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปี และจะจ่ายเป็นรายเดือนหรือตามที่บริษัทฯ กำหนดเป็นครั้งคราว
3. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ในธุรกิจสถาบันการเงิน และบริษัทชั้นนำอื่น ๆ
4. พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนโดยรวม ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน สวัสดิการ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ภายใต้อัตราที่โปร่งใสและเป็นมาตรฐานเดียวกัน ตลอดจนเปรียบเทียบเพื่อให้มั่นใจว่าทัดเทียมกับบริษัทประกันชีวิต และบริษัทชั้นนำอื่น ๆ

3. การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

3.1 การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม

บริษัทฯ มีกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้สนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจในทุกระดับ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านการเงิน ด้านการรับประกันภัย ด้านการปฏิบัติงาน และความเสี่ยงอื่น ๆ บริษัทฯ มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงดำรงอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ สามารถรับได้ หรือความเสี่ยงที่ควรหลีกเลี่ยง ตลอดจนบริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนของผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการระบุ ประเมิน จัดการ และตรวจสอบความเสี่ยงเป็นประจำ และมีการรายงานการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทฯ มีการณรงค์ให้มีการรับรู้ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างการ

ตระหนักรู้และสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยงที่เข้มแข็งและเป็นที่แพร่หลายทั่วทั้งองค์กร

3.2 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจัดเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมของบริษัทฯ และถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจและการจัดการทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินประกอบด้วย การบริหารสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับภาระผูกพันที่บริษัทฯ มีอยู่ การวิเคราะห์ duration gap ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน และการคำนวณและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เป็นต้น นอกจากนี้การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินยังครอบคลุมถึงการกำหนดนโยบายด้านการลงทุนของบริษัทฯ กระบวนการดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มั่นใจในเสถียรภาพและความมั่นคงของเงินกองทุน โดยการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจะช่วยลดความเสี่ยงด้านตลาดและเครดิต และช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารภาระผูกพันที่มีต่อผู้เอาประกันภัย การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (ALM Committee) ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยที่สามารถคาดการณ์ได้และมีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท การบริหารจัดการประกันภัยต่อ ความเชื่อมโยงของเงินกองทุนและความเสี่ยงภัย และการกระจุกตัวของภัย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตเป็นหลักและมีกระบวนการการคาดการณ์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการรับประกันภัยในระดับรายการธรรมและในภาพรวม กระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การตั้งเงินสำรองและการคำนวณเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ซึ่งสัมพันธ์กับความเสี่ยงด้านประกันภัย รวมทั้งความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านการเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยวิธีการคำนวณเป็นไปตามตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงานคปภ.กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาทำประกันภัยต่อเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ จากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมทดแทนที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการรับประกันภัยที่มีความเสี่ยงสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีหรือไม่มีหรือมีแต่ระดับความเชื่อถือได้ของข้อมูลสถิติข้อยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้ รวมทั้งความเสี่ยงการกระจุกตัวด้านเครดิตของบริษัทประกันภัยต่อด้วยทุกครั้งในขั้นตอนการทำสัญญาประกันภัยต่อ ตามที่กำหนดไว้ในกรอบการบริหารการประกันภัยต่อ (Reinsurance Management Framework)

5. มูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

การคำนวณหนี้สินจากสัญญาประกันภัยตามราคาบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว การคำนวณสำรองประกันภัยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ และข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ ได้แก่ อัตราภาระ อัตราเจ็บป่วยและอัตราคิดลด สำหรับสัญญาเพิ่มเติมระยะสั้น การสำรองเบี้ยประกันภัยคำนวณจากเบี้ยประกันภัยรับโดยวิธีเฉลี่ยรายวัน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ทดสอบความเพียงพอของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้ประมาณการปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากสัญญาประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ทั้งหมด หากมีหนี้สินจำนวนไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในงบกำไรขาดทุน

ราคาประเมินสำหรับหนี้สินจากสัญญาประกันภัยคำนวณตามประกาศของสำนักงาน คปภ. เรื่องการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต โดยหนี้สินตามสัญญาประกันภัยระยะยาว ใช้หลักเกณฑ์การคำนวณเงินสำรอง

ประกันภัยแบบเบี่ยประกันภัยรวม ในขณะที่หนี้สินตามสัญญาประกันภัยระยะสั้น จำนวนจากค่าที่มากที่สุดระหว่างสำรองเบี่ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้หรือสำรองประกันภัยที่ยังไม่สิ้นสุด และสำรองค่าสินไหมทดแทน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี 2567		ปี 2566	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (Long-term technical reserves)	498,834	534,812	500,125	512,801
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น (Short-term technical reserves)	2,945	2,980	2,972	2,821
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย (Unpaid policy benefits)	577	577	452	452
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย (Due to insured)	2,787	2,787	2,337	2,337

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการบัญชี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

-ราคาประเมิน หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัยซึ่งต้องประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนตามหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการยอมรับ สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินจะต้องสอดคล้องกับประสบการณ์จริงหรือในกรณีของบริษัทฯ มีข้อมูลไม่เพียงพออาจอ้างอิงจากประสบการณ์ของอุตสาหกรรมและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพอร์ตการรับประกันภัยของบริษัทฯ นั้น นอกจากนี้ มูลค่าสำรองประกันภัยดังกล่าวจะต้องรวมถึงค่าเพื่อความผันผวน (Provision of Adverse Deviation : PAD) ซึ่งให้เป็นไปตามที่สำนักงานคปภ. กำหนด

ข้อสังเกต ในบางช่วงเวลาของการรายงานทางการเงิน มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยอาจมีความแตกต่างระหว่างราคาบัญชีและราคาประเมินอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากวัตถุประสงค์และวิธีการที่แตกต่างกันในการประเมินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ควรศึกษาและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แนวทางการประเมินราคาหนี้สินจากสัญญาประกันภัยทั้งสองให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

6. การลงทุนของบริษัท

บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้นโยบายลงทุนที่เป็นไปตามกฎและระเบียบต่างๆ โดยวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนของบริษัทฯ คือการเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนและลดระดับความเสี่ยงภายใต้ข้อบังคับในการดำรงเงินกองทุนและกฎข้อบังคับอื่น ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการนำข้อพิจารณาต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนประกอบด้วย

- การดำรง duration gap และกระแสเงินสดให้สอดคล้องระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน
- การแสวงหาผลตอบแทนจากการลงทุนและลดระดับความเสี่ยง
- การดำรงสภาพคล่องให้มีความเพียงพอและอยู่ในระดับที่เหมาะสม
- การบรรลุเป้าหมายรายได้สุทธิจากการลงทุน
- การบรรลุเป้าหมายอัตราผลตอบแทนในระยะยาว
- การบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบที่กำหนด

บริษัทฯ ประเมินมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละประเภทเพื่อจัดทำรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ตามแนวทางของประกาศสำนักงานคปภ. เรื่องการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2554 กลุ่มสินทรัพย์ลงทุนประเภทตราสารทุน วัตถุประสงค์โดยอ้างอิงตามราคาเสนอซื้อ (bid price) ณ สิ้นวันประเมิน กลุ่มตราสารหนี้ วัตถุประสงค์โดยใช้ราคาที่ไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ (Clean price) ที่เผยแพร่โดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ตลาดตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ประเมินมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด ซึ่งกำหนดโดยธนาคารคู่สัญญา

ในการจัดทำรายงานทางการเงินทั่วไปตามมาตรฐานบัญชี บริษัทฯ ใช้วิธีการและข้อสมมติในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุน โดยกลุ่มเงินลงทุนเพื่อขายที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแสดงมูลค่าตามวิธีมูลค่ายุติธรรม (ปรับปรุงมูลค่าให้เป็นไปตามราคาตลาดทุกสิ้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชี) เงินลงทุนเพื่อค้าที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนแสดงตามมูลค่าตามวิธีมูลค่ายุติธรรม (ปรับปรุงมูลค่าให้เป็นไปตามราคาตลาดทุกสิ้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชี) เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดวัดมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (ได้แก่ เงินลงทุนประเภทตั๋วแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน) เงินลงทุนทั่วไป (ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด และตราสารทุนที่อยู่ในกระบวนการขอลดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์) แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ตราสารอนุพันธ์ ประเมินมูลค่าโดยใช้วิธีราคายุติธรรม ซึ่งกำหนดมาจากราคาสุทธิจากคู่สัญญา เงินฝากสถาบันการเงิน พันธบัตรหุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 90 วัน แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งถือตามราคาที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ส่วนที่เกิน 90 วันประมาณ โดยวิธีการหาส่วนลดกระแสเงินสด โดยพิจารณาอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันและอายุสัญญาคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ลงทุน	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2567		2566	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
เงินฝากสถาบันการเงินและบัตรเงินฝากสถาบันการเงิน	9,698	9,698	11,431	11,431
ตราสารหนี้ (พันธบัตร, หุ้นกู้, ตั๋วสัญญาใช้เงิน, ตั๋วแลกเงิน, หุ้นกู้แปลงสภาพ และสลากออมทรัพย์)	542,293	542,704	504,528	504,623
ตราสารทุน (ไม่รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม)	1,196	1,196	15,671	15,671
หน่วยลงทุน	10,485	10,485	8,654	8,654
เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน	20,927	24,356	19,339	22,166
เงินให้กู้ยืม และเงินให้เช่าซื้อรถ และให้เช่าทรัพย์สินแบบลิสซิ่ง	15	15	12	12
ใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้น หุ้นกู้ หน่วยลงทุน	-	-	14	14
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ตราสารอนุพันธ์สุทธิ	2,831	2,831	778	778
รวมสินทรัพย์ลงทุน	587,446	591,285	560,427	563,349

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

-ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

7. ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามงบการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2567	2566
เบี้ยประกันภัยรับรวม	87,014	84,849
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	84,824	82,817
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	16,728	16,268
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่ม (ลด) จากปีก่อน	(1,356)	12,231
ผลประโยชน์จ่ายตามกรรมกรรมประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	74,514	58,357
กำไรสุทธิ	8,509	3,794

เบี้ยประกันภัย

ปี 2567 บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อจำนวน 84,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,007 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยปีต่ออายุจำนวน 4,549 ล้านบาท และสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ลดลงจากปีก่อนมีจำนวน 260 ล้านบาท หักลบกับเบี้ยประกันภัยรับจากธุรกิจใหม่ลดลงจำนวน 2,384 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อที่เพิ่มขึ้นจำนวน 418 ล้านบาท

รายได้จากการลงทุนสุทธิ

ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิจำนวน 16,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 460 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมากรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่ม (ลด) จากปีก่อน

ปี 2567 บริษัทฯ มีสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวลดจากปีก่อนจำนวน 1,356 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13,587 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 111 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามสำรองที่เพิ่มขึ้นสำหรับกรรมธรรม์ที่ยังมีผลบังคับและการขยายตัวของเบี้ยประกันภัยรับในระหว่างปี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ต้องจ่ายผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์สำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้นจำนวนมาก จึงทำให้เงินสำรองประกันภัยที่เคยจัดสรรไว้ลดลง เมื่อรวมกับสำรองที่ลดลงจากเบี้ยประกันภัยรับของธุรกิจใหม่ในระหว่างปีจึงทำให้เงินสำรองประกันภัยปี 2567 ลดลง

ผลประโยชน์จ่ายตามกรรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

ปี 2567 บริษัทฯ มีผลประโยชน์จ่ายตามกรรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิจากการประกันภัยต่อจำนวน 74,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16,157 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินค่าผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์ครบกำหนด ค่าเวนคืนกรรมธรรม์ประกันภัย เงินค่าผลประโยชน์คืนตามกรรมธรรม์ระหว่างกาล และค่าสินไหมทดแทนเพิ่มขึ้น 16,901 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าสินไหมดังกล่าวบางส่วนได้รับการชดเชยจากการทำประกันภัยต่อ โดยได้รับคืนจากการประกันภัยต่อเพิ่มขึ้นจำนวน 744 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 8,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,715 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 124 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 3,794 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมากรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 6,122 ล้านบาท หักลบกับค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,407 ล้านบาท

หน่วย: ร้อยละ

รายการอัตราส่วน	2567	2566
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีแรก: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกสุทธิ	57.3	59.3
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีต่อ: เบี้ยประกันภัยรับปีต่ออายุสุทธิ	8.7	9.6
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity ratio)	10.4	5.6
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on assets ratio)		
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมทั้งหมด	0.6	0.6
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked	0.6	0.6
อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on investment ratio)		
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนรวมทั้งหมด	2.8	2.9
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked	2.9	3.0
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันภัย (ราคาประเมิน)	114.6	112.9

หมายเหตุ -ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตาม ประกาศสำนักงานคปภ. ว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันภัยชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

-กรมธรรม์ชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) เป็นการประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองชีวิตและการลงทุนในกองทุนรวม โดยมูลค่ากรมธรรม์ขึ้นอยู่กับมูลค่าหน่วยลงทุน ทั้งนี้สินทรัพย์ในกองทุนเป็นของผู้เอาประกันภัยมิได้เป็นของบริษัทฯ

8. ความเพียงพอของเงินกองทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินกองทุน โดยบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารเงินกองทุน ดังนี้

- เพื่อดำรงเงินกองทุนให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ. ตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง
- เพื่อดำรงเงินกองทุนให้มีเสถียรภาพเพียงพอในการชำระค่าสินไหมต่อผู้เอาประกันภัย โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีเสถียรภาพในการดำรงเงินกองทุนสูงกว่าอัตราที่กำหนดโดยสำนักงาน คปภ. อย่างมีนัยสำคัญ ตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (อัตราขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคปภ.ที่ร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบ) ดังแสดงในตาราง

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
สินทรัพย์รวม	637,659	608,694
หนี้สินรวม	554,897	535,331
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	541,156	518,410
- หนี้สินอื่น	13,741	16,921
ส่วนของผู้ถือหุ้น	82,762	73,363
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	584	389
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	584	389
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	584	389
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	65,211	55,218
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	11,169	14,200

หมายเหตุ -ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและ ชนิดของเงินกองทุนรวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต กำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบได้

-เงินกองทุน เป็นเงินกองทุนตามราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต

-รายการข้างต้นคำนวณ โดยใช้ราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต

9. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว

ดูได้ที่

<https://www.fwd.co.th/files/v3/assets/blt331c1aa12dcfd37a/blt8dfa1b354f9f6a9d/67e4be58b323197dd3991dd2/FWDTH-2024-YE-FS-TH.pdf>