

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ประจำปี 2565



บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 14, 16, 26 - 29
ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330
ศูนย์บริการลูกค้าเอฟดับบลิวดี P 1351 เลขทะเบียนบริษัท 0107563000304
fwd.co.th



แบบ ปผช.1 รายปี

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 การรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้สอบถามข้อมูลที่เปิดเผยด้วยความระมัดระวัง และบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยทุกรายการของบริษัทฯ

Punya Phayaporn

(นางสาวเปมปัญญา ปัญญาปวีร์)

กรรมการ



Alisa Aripong

(นางสาวอลิสา อารีพงษ์)

กรรมการ

เปิดเผยข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2566

ข้อมูลประจำปี 2565

ส่วนที่ 2 รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูล

1. ประวัติและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้อง พิจารณา และการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.1 ประวัติบริษัท

กลุ่มเอฟดับบลิวดี ได้เริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจประกันชีวิต ในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2556 ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท ไอเอ็นจี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และใน พ.ศ. 2562 กลุ่มเอฟดับบลิวดี ได้เข้าซื้อธุรกิจบริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นับเป็นการควบรวมธุรกิจประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปีนั้น

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)¹ (บริษัทฯ) เกิดจากการควบรวมกิจการเป็นหนึ่งในนิติบุคคล ของ 2 บริษัทประกันชีวิต ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มเอฟดับบลิวดี ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ได้แก่

- บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)² และ
- บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)³

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจประกันชีวิต โดยมุ่งเน้นที่จะทำให้ประกันชีวิตเป็นเรื่องง่าย สะดวก รวดเร็ว ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยแนวคิดที่ยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนมุมมองของผู้คนที่มีการประกันชีวิต

1.2 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เอฟดับบลิวดี คือบริษัทประกันชีวิตที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customer-led) ในการขับเคลื่อนธุรกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือการเปลี่ยนมุมมองของผู้คนที่มีการประกันชีวิต

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง เอฟดับบลิวดี บริษัทฯ วางวิสัยทัศน์ว่าเราจะเชื่อมโยง ลูกค้า ตัวแทน และพันธมิตรช่องทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ บริษัทฯ ยึดประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าประกอบกับการสนับสนุนจากโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่ครอบคลุมหลากหลายช่องทางเป็นตัวขับเคลื่อนการตัดสินใจดำเนินงานต่าง ๆ นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองอย่างแท้จริง เข้าใจง่าย สามารถปรับแต่งให้เหมาะสมตามแต่ละบุคคลและเข้าถึงได้แก่ทุกคน เป็นบริษัทฯ ที่ลูกค้าสบายใจได้ว่าจะสามารถดูแลและให้ความคุ้มครองลูกค้าได้อย่างแท้จริงเพื่อที่ลูกค้าจะสามารถใช้ชีวิตในแบบที่ชอบ (Celebrate living) โดยปราศจากความกังวลใด ๆ ในด้านกระบวนการทำงาน บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะมี Smart Data ที่มีความสมบูรณ์และประมวลผลแบบทันที (Real Time) มีกระบวนการทำงานที่เป็นอัตโนมัติซึ่งจะช่วยลดภาระในการบริหารจัดการด้านเอกสารลง การทำงานที่เป็นอัตโนมัติผสมผสานกับการให้บริการแบบ Human Touch จะเพิ่มคุณค่าและก่อให้เกิดข้อมูลเชิงลึกซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้า

¹เลขทะเบียนบริษัท 0107563000304

²เลขทะเบียนบริษัท 0107555000546

³เลขทะเบียนบริษัท 0107537000796

ใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงพร้อมทั้งสามารถออกแบบกระบวนการนำเสนอ (Sales Journey) ผลลัพธ์ที่ประกันชีวิตให้แก่ช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่ง บริษัทฯ คาดว่าโลกทางธุรกิจจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมของธุรกิจประกันชีวิตและความก้าวหน้าด้านดิจิทัลจะมีสูงขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ในทุก ๆ วัน เรามุ่งสร้าง เอฟดับบลิวดี ให้เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งอนาคตที่สามารถทำวิสัยทัศน์ให้เห็นเป็นรูปธรรมได้อย่างแท้จริง

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์และเข้าใจง่าย โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

แนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือการคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เอฟดับบลิวดี ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการคิดค้น ออกแบบ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตรงต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก สืบเนื่องจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นไม่นานมานี้ส่งผลให้ลูกค้ามีความสนใจในผลิตภัณฑ์ประกันที่เน้นความคุ้มครองด้านสุขภาพและชีวิตมากขึ้น บริษัทฯ จึงวางแนวทางในการรับมือกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังกล่าวเพื่อให้ลูกค้าในประเทศไทยได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น (Reduce protection gap)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ และมุ่งหวังที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมเพื่อให้เอฟดับบลิวดีเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่น่าเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมประโยชน์ต่าง ๆ ที่เข้าใจง่าย และมีบริการที่สอดคล้องตรงต่อความต้องการของลูกค้า มีตัวแทนให้คำปรึกษาด้านความคุ้มครองซึ่งมากด้วยประสบการณ์คอยดูแลและให้คำแนะนำตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละไลฟ์สไตล์และแต่ละช่วงวัยได้อย่างเหมาะสม

2. การสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยมผ่านการพัฒนาเส้นทางประสบการณ์ลูกค้า (Customer Journey)

ในการพัฒนาเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล เอฟดับบลิวดี คำนึงถึงปัญหาที่ลูกค้าพบเจอ (Pain Point) ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นหลักและทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้ลูกค้ามีเส้นทางประสบการณ์ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีหลักในการพัฒนา ดังนี้ (1) การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในแบบที่เข้าใจง่าย โปร่งใส และเหมาะสมกับเฉพาะบุคคล (2) กระบวนการติดต่อและการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ง่ายและสะดวกผ่านช่องทางดิจิทัล โดยไม่ต้องใช้ใบคำขอเอาประกันชีวิตในรูปแบบกระดาษ มีขั้นตอนการรับประกันที่ไม่ซับซ้อน (Auto-Underwriting) มีการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีและการให้บริการทั้งแบบที่มีพนักงานไปพบเป็นการส่วนตัวและแบบที่ให้บริการผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ (3) ขั้นตอนการเรียกร้องสินไหมที่ง่ายและสะดวกผ่านระบบที่ทันสมัยและสามารถชำระคืนเงินให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (4) การติดต่อที่ง่ายและสะดวกด้วยการสื่อสารที่ครบวงจรตลอดเวลา และ (5) การสร้างความประทับใจในบริการที่โดดเด่นผ่านประสบการณ์ลูกค้าและเป็นแบรนด์ที่ใช้ใช้นวัตกรรมในการให้บริการ ภายใต้หลักการการพัฒนา Customer Journey ดังกล่าว บริษัทฯ จะนำเอานวัตกรรม ศักยภาพทางด้านดิจิทัลรวมทั้งเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลมาหลอมรวมกันให้เป็นหนึ่งเดียวเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยมให้สูงขึ้น ๆ ขึ้นไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายขีดความสามารถผ่านกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ด้วยกระบวนการแบบ Agile ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและจะทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน รวมทั้งนำระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) มาเสริมความปลอดภัยด้านไอทีเพื่อปกป้องข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทฯ

3. คุณภาพของช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนระดับ Elite และการนำเทคโนโลยีมาใช้กับช่องทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ

เอฟดับบลิวดีให้ความสำคัญในการมอบความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน ช่องทางนายหน้า ช่องทางการขายตรงผ่านดิจิทัล และช่องทางอื่น ๆ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวกสบาย โดยที่ลูกค้าสามารถเลือกช่องทางการติดต่อได้ตามที่ต้องการ บริษัทฯ กำลังขยายขีดความสามารถด้านดิจิทัลเพื่อให้ เอฟดับบลิวดีเป็นบริษัทฯ ที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงประกันชีวิตและบริการแบบเฉพาะบุคคลได้จากหลากหลายช่องทาง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับช่องทางธนาคาร บริษัทฯ สนับสนุนให้มีกระบวนการในการทำ Digital Transformation เพื่อช่วยให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคุ้มครองชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น สำหรับช่องทางตัวแทน บริษัทฯ ใช้ความแตกต่างในการสร้างกลยุทธ์ด้วยการจัดตั้งโครงการ FWD Elite เพื่อเสริมสร้างความเป็นมืออาชีพและความทันสมัย ทั้งนี้ การเชื่อมโยงเครือข่ายต่าง ๆ ของตัวแทนโดยมีเครื่องมือทางดิจิทัลมาสนับสนุนจะช่วยให้ตัวแทนของบริษัทฯ สามารถดูแลและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากที่กล่าวมาทั้งหมดแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและมีความเป็นมืออาชีพในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงมีการพัฒนาอุปกรณ์สนับสนุนการขายและสร้างผู้เชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าโดยยังคงให้ความสำคัญกับการทำงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดในการกำกับดูแลและการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม

4. การเป็นผู้นำในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล

การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลในประเทศไทยมีแนวโน้มจะเติบโตสูงขึ้น มีลูกค้าจำนวนมากที่กำลังต้องการจะซื้อประกันชีวิตผ่านช่องทางออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และผ่านแพลตฟอร์ม โดยมี API ของบริษัทฯ รองรับการเชื่อมต่อกับระบบอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบไม่ซับซ้อนให้ลูกค้าที่มีการใช้งานผ่านเทคโนโลยีเป็นประจำ กลุ่มลูกค้าที่สนใจด้านเทคโนโลยีเป็นพิเศษ และกลุ่มลูกค้าสูงอายุที่ขอความทันสมัย ให้สามารถเข้าถึงและสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้สร้างช่องทางให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ดังนี้ (1) ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (2) ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มของธนาคารและเครือข่ายพันธมิตรจากระบบนิเวศทางธุรกิจ หรือ Ecosystem (3) ช่องทางอื่น ๆ แนะนำผลิตภัณฑ์ที่ขายผ่านช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ เอฟดับบลิวดี เป็นบริษัทประกันชีวิตแนวหน้าของประเทศไทยในช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งเราจะไม่หยุดนิ่งแต่ยังคงพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ ให้เติบโตยิ่ง ๆ ขึ้นต่อไป

5. การเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นและขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีวินัย

การสร้างความแตกต่างผ่านพนักงานของเรา

เอฟดับบลิวดี ให้ความสำคัญกับการหล่อหลอมพนักงานให้มีความเป็นผู้นำ บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นในหลายด้าน มีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดความร่วมมือระหว่างกัน และมีวัฒนธรรมการทำงานที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะสนับสนุนให้พนักงานสามารถทำงานและส่งมอบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาประสบการณ์ของพนักงานตลอดการทำงาน (Employee Journeys) เพื่อส่งผ่านประสบการณ์ที่ดีนั้นไปยังลูกค้าของบริษัทฯ ต่อไป สำหรับสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการนำอุปกรณ์ทางดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายการทำงานด้านบุคลากรที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ในอนาคต

การบริหารการเงินอย่างมีวินัย

เอฟดับบลิวดี มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงทางการเงินและการจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีวินัย ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย การบริหารความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ (Solvency) การบริหารการจัดสรรสินทรัพย์ระยะยาว (SAA) การสร้างความแข็งแกร่งในการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแล และมีกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม บริษัทฯ มีการรักษาอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio) ให้อยู่ในระดับที่

เพียงพอ หรือ สูงกว่าอัตราที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด และเป็นไปตามกรอบความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ บริษัทฯ มีสัญญาการทำประกันภัยต่อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงหายของธุรกรรมที่มีขนาดใหญ่ และลดความเสี่ยงในกรณีที่บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการฐานข้อมูล และระบบการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เอฟดับบลิวดีดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันชีวิต ที่ตอบสนองทุกความต้องการของทุกช่วงชีวิต ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งทางช่องทาง ธนาคาร (Bancassurance) ตัวแทน (Agent) นายหน้า (Broker) อิเล็กทรอนิกส์ (Digital) โทรศัพท์ (Tele Marketing) และช่องทางอื่น ๆ (Others) โดยให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้ารายบุคคลและรายกลุ่ม ทั่วประเทศ

1.4 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญ และสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

เอฟดับบลิวดี มีแบบประกันชีวิตที่หลากหลาย ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการได้ ดังต่อไปนี้

1. ประกันชีวิตรายบุคคล (Individual Insurance)

- (1) การประกันชีวิตแบบตลอดชีพ เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตระยะยาวเป็นหลัก โดยการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต หรือในกรณีที่มียังมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนดสัญญา
- (2) การประกันชีวิตเพื่อบำนาญและเกษียณอายุ เป็นแบบประกันชีวิตเพื่อการวางแผนรายได้สำหรับวัยเกษียณเป็นหลัก
- (3) การประกันชีวิตเพื่อการสะสมทรัพย์ และทุนการศึกษา เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นผลประโยชน์ความคุ้มครองชีวิตระยะสั้นและการออมทรัพย์เป็นหลัก
- (4) การประกันชีวิตแบบชั่วระยะเวลา เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตในช่วงระยะเวลาคุ้มครองที่กำหนด
- (5) การประกันชีวิตควบการลงทุน เป็นแบบประกันชีวิตที่ให้คุ้มครองชีวิตและการลงทุนไปพร้อมกัน
- (6) การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นแบบประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองกรณีประสบอุบัติเหตุ ทั้งกรณีการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สูญเสียอวัยวะทุพพลภาพ และการบาดเจ็บทางร่างกายและต้องเข้ารับการรักษาพยาบาล

2. ประกันกลุ่ม (Group Insurance)

- (1) การประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่ม
- (2) การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- (3) การประกันชีวิตกลุ่มคุ้มครองสินเชื่อ

3. สัญญาเพิ่มเติม (เป็นสัญญาให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์หลัก)

- (1) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ
- (2) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคร้ายแรง
- (3) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ จากอุบัติเหตุ
- (4) สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยขณะเข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาล
- (5) สัญญาเพิ่มเติมผลประโยชน์การยกเว้นเบี้ยประกันภัย
- (6) สัญญาเพิ่มเติมผลประโยชน์ผู้ชำระเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยบริการที่หลากหลาย อาทิ

1. **Omne by FWD:** เพราะความสำเร็จเกิดจากการฝึกฝนบ่อย ๆ ไม่ได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเพียงครั้งเดียวในชีวิต Omne by FWD แอปพลิเคชันใหม่ของเรา จึงถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถตั้งเป้าหมายเพื่อพัฒนาตนเองได้ทุกวัน ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมบริการด้านประกันที่ใช้งานง่าย

เพลิดเพลินกับเสียงเพลง เกมส์ หรือการวาดภาพ ผ่านการตั้งเป้าหมาย ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานรู้สึกผ่อนคลาย เพิ่มสมาธิ เต็มพลัง นอนหลับได้ดีขึ้น หรือแม้กระทั่งสร้างแรงบันดาลใจใหม่ ๆ และยังสามารถจัดการกรมธรรม์ หรือยื่นเคลมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

รูปแบบใหม่ของแอปประกันชีวิต

Omne by FWD ช่วยให้การจัดการกรมธรรม์เป็นเรื่องง่าย สะดวกรวดเร็ว ทำได้ทุกที่ทุกเวลา

- (1) ตรวจสอบความคุ้มครอง
- (2) ยื่นเคลม เช็กสถานะได้ตลอดเวลา และรับเงินเคลมทันทีสำหรับเคลมบางประเภท
- (3) แจ้งสิทธิลดหย่อนภาษี และขอหนังสือรับรองการชำระเบี้ยฯ
- (4) ตรวจสอบมูลค่าเงินสดกรมธรรม์ และขอกู้เงินกรมธรรม์
- (5) แก้ไขข้อมูลกรมธรรม์ เช่น เปลี่ยนที่อยู่ เบอร์มือถือหรืออีเมล เปลี่ยนวิธีรับเงินคืน เปลี่ยนวิธีการชำระเบี้ยฯ

และฟีเจอร์อื่น ๆ อีกมากมาย ที่จะช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้นในทุก ๆ ด้าน

2. **FWD Link และ LINE:** สำหรับดูข้อมูลกรมธรรม์ ชำระเบี้ย ค้นหาโรงพยาบาล และจัดการกรมธรรม์ออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา
3. **FWD Chatbot “Fi”:** สำหรับตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เคลม และบริการต่าง ๆ 24 ชม. รวมถึงส่งต่อคำถามให้เจ้าหน้าที่หรือรับเรื่องติดต่อกลับ
4. **Live Chat:** สำหรับตอบข้อสงสัย และให้คำปรึกษาที่ถูกต้อง ทั้งผ่าน LINE และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. **ศูนย์บริการลูกค้าเอฟดับบลิวดี: โทร 1351**
รายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/>

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัยประจำปี 2565

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	การประกันภัยประเภทสามัญ					การประกันประเภทอุตสาหกรรม	การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล	การประกันภัยประเภทกลุ่ม	รวม
	ตลอดชีพ	สะสมทรัพย์	เฉพาะกาล	อื่น ๆ	รวม				
จำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรง	8,680	55,559	328	4,372	68,939	228	142	8,785	78,094
สัดส่วนของเบี้ยประกันภัย (ร้อยละ)	11.1	71.1	0.4	5.6	88.3	0.3	0.2	11.2	100.0

หมายเหตุ: ข้อมูลจากรายงานประจำปี

1.5 ช่องทางการติดต่อบริษัท และวิธีการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.5.1 ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/claims/>

1.5.2 ดาวน์โหลดแบบฟอร์มร้องเรียน กรณีมีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียน

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/support/forms/> (หัวข้อบริการกรมธรรม์)

1.5.3 ขั้นตอนการขึ้นเคลมออนไลน์ และตรวจสอบสถานะเคลม ผ่าน Omne by FWD Application



ดาวน์โหลดได้ที่



2. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงรายละเอียดในการดำเนินการตามกรอบและกระบวนการดังกล่าว

2.1 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการบริษัท ในฐานะที่เป็นผู้นำการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนนโยบาย และวิสัยทัศน์ เพื่อนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้สอดส่องดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

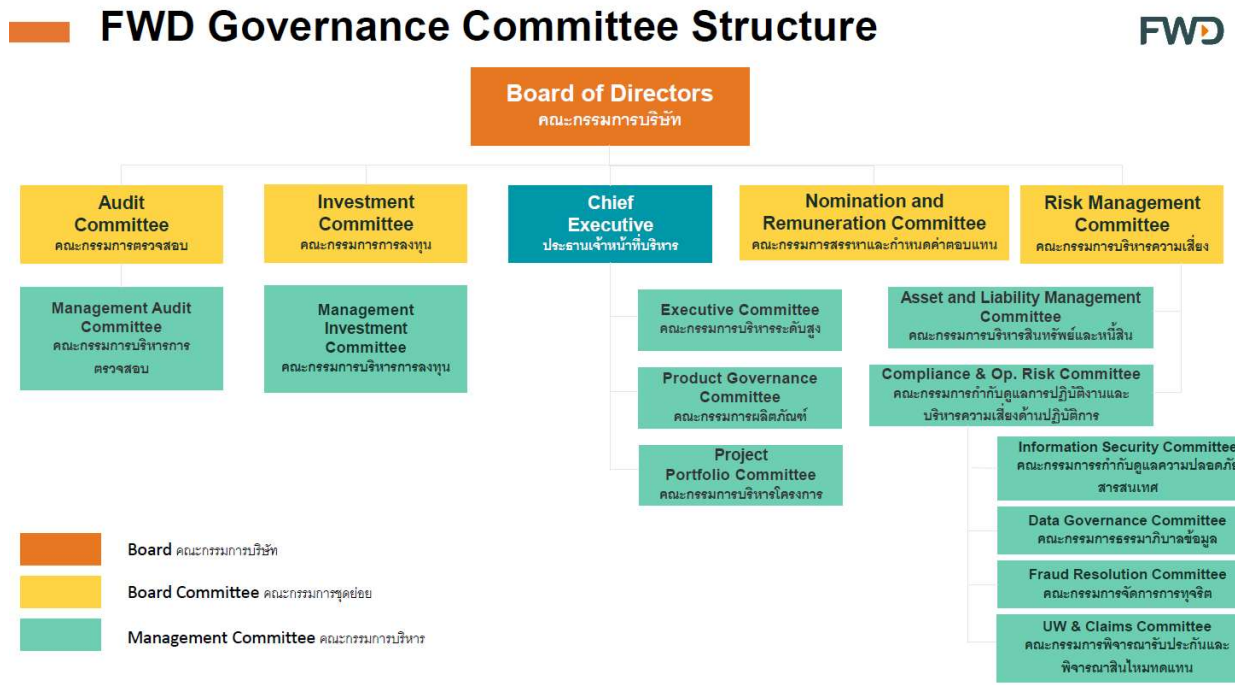
ฝ่ายงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เป็นหน่วยงานอิสระ ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบของกลุ่มบริษัทเอฟดับบลิวดี การตรวจสอบภายในมีหน้าที่ช่วยให้องค์กรปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้ ด้วยการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานในการดำเนินธุรกิจ

การจัดทำแผนการตรวจสอบภายในสำหรับระยะเวลา 3 ปี ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยใช้หลักการ risk-based methodology และคำนึงถึงเรื่องที่ผู้บริหารมีความกังวล มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในการกำหนดขอบเขตของการตรวจสอบภายในและการวางแผนความถี่ของระบบงานการตรวจสอบ การวางแผนการปฏิบัติงานงานตรวจสอบภายในต้องทำความเข้าใจกระบวนการระบบงานที่ตรวจสอบอย่างเพียงพอในการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน

2.2 โครงสร้างองค์กรของบริษัท

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย (Board Committees) เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยให้อุปสรรคและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทบรรลุผลสำเร็จ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) คณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) รวมถึงมีคณะกรรมการบริหารอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ด้วย

โครงสร้างองค์กร ธันวาคม 2565



2.3 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการสอดส่องดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการบริหารบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรของบริษัทฯ

- รายชื่อคณะกรรมการบริษัท (ธันวาคม 2565)

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. นายไมเคิล สตีเฟน บีช็อบ | ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ |
| 2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา | รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ |
| 3. นายไมเคิล ลิม ชู ซาน | กรรมการอิสระ |
| 4. นางสาววรดา ตั้งสืบกุล | กรรมการอิสระ |
| 5. นายจิรวัฒน์ โฆษะปัญญาธรรม | กรรมการอิสระ |
| 6. นายชิมเมียน เพรสตัน | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |
| 7. นายเดวิด จอห์น โครนินซ์ | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร |
| 8. นางสาวเปรมปัญญา ปัญญาปวีร์ | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร |
| 9. นางสาวอลิสตา อารีพงษ์ | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร |

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารที่เป็นเลิศต่อผู้เอาประกันภัย ประชาชน และสาธารณชน และยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

- รายชื่อผู้บริหารระดับสูง (ธันวาคม 2565)

1. นายเดวิด จอห์น คูโรนิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายโจนาธาน มาร์ค แซนดรัม	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานช่องทางการจัดจำหน่าย
3. นางสาวเปมปัญญา ปัญญาปวีร์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการลงทุน
4. นายจอร์น ไมเคิล ฟลานเดอร์ส	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบริหารการเงิน
5. นางสาวอลิสา อารีพงษ์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์
6. นางสาวศิริวรรณ ทองเหลือง	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบุคลากรและวัฒนธรรม
7. นางสาวเรณู นิยมเดชา	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ
8. นายอังเดร ปีเตอร์ ซานิก	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานทรานพอร์เมชัน
9. นายเกรก ทันสตอลล์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบรรษัทภิบาล
10. นายราร์ฟ วิลเลียม บรินเนอร์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานดิจิทัล

2.4 คณะกรรมการชุดย่อย

2.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทหน้าที่และมีความสำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างมาก เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการทำให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการให้ความเห็นที่ตรงไปตรงมาต่อรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้มีโครงสร้าง คุณสมบัติ และอำนาจหน้าที่ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับเงิน การจ่ายเงิน การตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ.2563

- รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ (ธันวาคม 2565)

1. นายไมเคิล ลิม ชู ซาน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายไมเคิล สตีเฟ่น บีชีอป	กรรมการ
4. นางสาววรรดา ตั้งสืบกุล	กรรมการ

2.4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ และวางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ.2562 โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้ความชำนาญและเข้าใจความเสี่ยงโดยรวม

- รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ธันวาคม 2565)

1. นายชิมเมียน เพรสตัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายไมเคิล สตีเฟ่น บีช็อบ	กรรมการ
4. นายเดวิด จอห์น โครุณิช	กรรมการ
5. นางสาววรรดา ตั้งสืบกุล	กรรมการ

2.4.3 คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee)

คณะกรรมการลงทุนของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ ที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด กำกับให้การลงทุนของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีการสอบทานและปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการลงทุนมีโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2556 กล่าวคือ คณะกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์

- รายชื่อคณะกรรมการลงทุน (ธันวาคม 2565)

1. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	ประธานคณะกรรมการการลงทุน
2. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน	กรรมการ
3. นายเดวิด จอห์น โครุณิช	กรรมการ
4. นางสาวเปรมปัญญภา ปัญญาปวีร์	กรรมการ

2.4.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้กรรมการบริษัทพิจารณาหรือแต่งตั้งต่อไป บริษัทฯ จึงกำหนดให้โครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน โดยต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกำหนดให้ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างอิสระ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 ที่ได้กำหนดแนวปฏิบัติ โครงสร้าง คุณสมบัติ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย

- รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ธันวาคม 2565)

1. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายไมเคิล สตีเฟน บีช็อป	กรรมการ
3. นายจิรวรรณ โฆษะปัญญาธรรม	กรรมการ

2.5 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการสรรหาบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้นำคุณสมบัติและความเหมาะสมตามแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคปภ. เรื่อง คุณสมบัติของผู้บริหาร นักคณิตศาสตร์ประกันภัย และผู้สอบบัญชีของบริษัทประกันภัย มาพิจารณาในการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

2.6 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ ดังนี้

1. คณะกรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือโดยประการอื่นตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนด ซึ่งอาจเป็นจำนวนที่แน่นอนหรือตามหลักเกณฑ์ใดเป็นคราว ๆ ไป หรือตามที่กำหนดไว้จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง
2. ค่าตอบแทนกรรมการไม่รวมถึงกรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในกลุ่มเอฟดับบลิวดี การอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปี และจะจ่ายเป็นรายเดือนหรือตามที่บริษัทฯ กำหนดเป็นครั้งคราว

3. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ในธุรกิจสถาบันการเงิน และบริษัทชั้นนำอื่น ๆ
4. พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนโดยรวม ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน สวัสดิการ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใสและเป็นมาตรฐานเดียวกัน ตลอดจนเปรียบเทียบเพื่อให้มั่นใจว่าทัดเทียมกับบริษัทประกันชีวิต และบริษัทชั้นนำอื่น ๆ

3. การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

3.1 การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม

บริษัทฯ มีกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้สนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจในทุกระดับ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านการเงิน ด้านการรับประกันภัย ด้านการปฏิบัติงาน และความเสี่ยงอื่น ๆ บริษัทฯ มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงดำรงอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ สามารถรับได้ หรือความเสี่ยงที่ควรหลีกเลี่ยง ตลอดจนบริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนของผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการระบุ ประเมิน จัดการ และตรวจสอบความเสี่ยงเป็นประจำ และมีการรายงานการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทฯ มีการรณรงค์ให้มีการรับรู้ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างการตระหนักรู้และสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยงที่เข้มแข็งและเป็นที่แพร่หลายทั่วทั้งองค์กร

3.2 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจัดเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมของบริษัทฯ และถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจและการจัดการทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินประกอบด้วย การบริหารสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับภาระผูกพันที่บริษัทฯ มีอยู่ การวิเคราะห์ duration gap ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน และการคำนวณและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เป็นต้น นอกจากนี้การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินยังครอบคลุมถึงการกำหนดนโยบายด้านการลงทุนของบริษัทฯ กระบวนการดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มั่นใจในเสถียรภาพและความมั่นคงของเงินกองทุน โดยการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจะช่วยลดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย และช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารภาระผูกพันที่มีต่อผู้เอาประกันภัย การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (ALM Committee) ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยที่สามารถคาดการณ์ได้และมีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท
การบริหารจัดการประกันภัยต่อ ความเชื่อมโยงของเงินกองทุนและความเสี่ยงภัย และการกระจุกตัวของภัย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตเป็นหลักและมีกระบวนการการคาดการณ์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการรับประกันภัยในระดับรายการกรรมและในภาพรวม กระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การตั้งเงินสำรองและการคำนวณเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ซึ่งสัมพันธ์กับความเสียด้านประกันภัย รวมทั้งความเสียด้านตลาด ความเสียด้านเครดิต ความเสียด้านการกระจุกตัว ความเสียด้านการเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย และความเสียด้านปฏิบัติการ โดยวิธีการคำนวณเป็นไปตามตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงานคปภ.กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาทำประกันภัยต่อเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ จากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมทดแทนที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการรับประกันภัยที่มีความเสี่ยงสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่อาจไม่มีหรือมีแต่ระดับความเชื่อถือได้ของข้อมูลสถิติยังอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสียด้านการคิดชำระหนี้ รวมทั้งความเสี่ยงการกระจุกตัวด้านเครดิตของบริษัทฯ ประกันภัยต่อด้วยทุกครั้งในขั้นตอนการทำสัญญาประกันภัยต่อ ตามที่กำหนดไว้ในกรอบการบริหารจัดการประกันภัยต่อ (Reinsurance Management Framework)

5. มูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

การคำนวณหนี้สินจากสัญญาประกันภัยตามราคาบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว การคำนวณสำรองประกันภัยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ และข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ได้แก่ อัตราภาระ อัตราเจ็บป่วยและอัตราคิดลด สำหรับสัญญาเพิ่มเติมระยะสั้น การสำรองเบี้ยประกันภัยคำนวณจากเบี้ยประกันภัยรับโดยวิธีเฉลี่ยรายวัน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ทดสอบความเพียงพอของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้ประมาณการปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากสัญญาประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ทั้งหมด หากมีหนี้สินจำนวนไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในงบกำไรขาดทุน

ราคาประเมินสำหรับหนี้สินจากสัญญาประกันภัยคำนวณตามประกาศของสำนักงานคปภ. เรื่องการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต โดยหนี้สินตามสัญญาประกันภัยระยะยาว ใช้หลักเกณฑ์การคำนวณเงินสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม ในขณะที่หนี้สินตามสัญญาประกันภัยระยะสั้น คำนวณจากค่าที่มากที่สุดระหว่างสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้หรือสำรองประกันภัยที่ยังไม่สิ้นสุด และสำรองค่าสินไหมทดแทน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี 2565		ปี 2564	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี (ปรับปรุงใหม่)	ราคาประเมิน
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (Long-term technical reserves)	487,866	500,699	466,054	514,824
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น (Short-term technical reserves)	2,371	2,175	2,161	1,940
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย (Unpaid policy benefits)	498	498	625	625
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย (Due to insured)	1,819	1,819	1,584	1,584

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการบัญชี มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

-ราคาประเมิน หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัยซึ่งจะต้องประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนตามหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการยอมรับ สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินจะต้องสอดคล้องกับประสบการณ์จริงหรือในกรณีที่บริษัทฯ มีข้อมูลไม่เพียงพออาจอ้างอิงจากประสบการณ์ของอุตสาหกรรมและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพอร์ตการรับประกันภัยของบริษัทฯ นั้น นอกจากนี้ มูลค่าสำรองประกันภัยดังกล่าวจะต้องรวมถึงค่าเผื่อความผันผวน (Provision of Adverse Deviation : PAD) ซึ่งให้เป็นไปตามที่สำนักงานคปภ. กำหนด

ข้อสังเกต ในบางช่วงเวลาของการรายงานทางการเงิน มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยอาจมีความแตกต่างระหว่างราคาบัญชีและราคาประเมินอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากวัตถุประสงค์และวิธีการที่แตกต่างกันในการประเมินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ผู้ที่จะนำข้อมูลไปใช้ควรศึกษาและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แนวทางการประเมินราคาหนี้สินจากสัญญาประกันภัยทั้งสองให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

6. การลงทุนของบริษัท

ฝ่ายลงทุนทำงานภายใต้กรอบการลงทุนที่เป็นไปตามกฎและระเบียบของสำนักงานคปภ. กรอบการลงทุนมีวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนที่ปรับตามความเสี่ยงให้เหมาะสมกับความต้องการใด ๆ ทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น สภาพคล่อง ระยะเวลาของพอร์ตตราสารหนี้ และผลตอบแทน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การตัดสินใจเรื่องการลงทุนเพื่อที่จะสามารถใช้โอกาสในด้านการลงทุนและเพื่อให้มีความยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดทุนและตลาดเงิน และการทำธุรกรรมด้านการลงทุน โดยให้เป็นไปตามคณะกรรมการด้านการลงทุน ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ข้อกำหนดในการลงทุนของการจัดการสินทรัพย์นั้น เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคปภ.และรายการประเภทสินทรัพย์ที่สามารถลงทุนได้ของกลุ่มเอดับบลิวดี

ฝ่ายลงทุนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์และระมัดระวังในการใช้ข้อมูลความลับที่มีความสำคัญต่อการลงทุน

บริษัทฯ ประเมินมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละประเภทเพื่อจัดทำรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ตามแนวทางของประกาศสำนักงานคปภ. เรื่องการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2554 กลุ่มสินทรัพย์ลงทุนประเภทตราสารทุนวัดมูลค่าโดยอ้างอิงตามราคาเสนอซื้อ (bid price) ณ สิ้นวันประเมิน กลุ่มตราสารหนี้ วัดมูลค่าโดยใช้ราคาที่ไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ (Clean price) ที่เผยแพร่โดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ประเมินมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด ซึ่งกำหนดโดยธนาคารคู่สัญญา

ในการจัดทำรายงานทางการเงินทั่วไปตามมาตรฐานบัญชี บริษัทฯ ใช้วิธีการและข้อสมมติในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุน โดยกลุ่มเงินลงทุนเพื่อขายแสดงมูลค่าตามวิธีมูลค่ายุติธรรม (ปรับปรุงมูลค่าให้เป็นไปตามราคาตลาดทุกสิ้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชี) เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (ได้แก่ เงินลงทุนประเภทตั๋วแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน) เงินลงทุนทั่วไป (ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด และตราสารทุนที่อยู่ในกระบวนการของจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์) แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการค้ำค่า (ถ้ามี) ตราสารอนุพันธ์ ประเมินมูลค่าโดยใช้วิธีราคายุติธรรม ซึ่งกำหนดมาจากธนาคารคู่สัญญา เงินฝากสถาบันการเงิน พันธบัตร หุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 90 วัน แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งถือตามราคาที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ส่วนที่เกิน 90 วันประมาณ โดยวิธีการหาส่วนลดกระแสเงินสด โดยพิจารณาอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันและอายุสัญญาคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ลงทุน	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2565		2564	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
เงินฝากสถาบันการเงินและบัตรเงินฝากสถาบันการเงิน	6,209	6,209	3,745	3,745
ตราสารหนี้ (พันธบัตร, หุ้นกู้, ตั๋วสัญญาใช้เงิน, ตั๋วแลกเงิน, หุ้นกู้แปลงสภาพ และสลากออมทรัพย์)	494,476	494,611	504,258	505,665
ตราสารทุน (ไม่รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม)	8,894	8,894	27,464	27,464
หน่วยลงทุน	10,783	10,783	11,739	11,739
เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน	18,047	20,321	17,530	20,212
เงินให้กู้ยืม และเงินให้เข้าซื้อรถ และให้เข้าทรัพย์สินแบบลิสซิ่ง	1	1	1	1
ใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้น หุ้นกู้ หน่วยลงทุน	4	4	66	66
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ตราสารอนุพันธ์	2,366	2,366	(191)	(191)
รวมสินทรัพย์ลงทุน	540,780	543,189	564,612	568,701

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

-ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

7. ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามงบการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2565	2564 (ปรับปรุงใหม่)
เบี้ยประกันภัยรับรวม	78,094	76,104
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ (สุทธิ)	76,436	74,548
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	16,059	16,046
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน	21,765	26,229
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	48,929	43,245
กำไรสุทธิ	3,384	3,322

เบี้ยประกันภัย

ปี 2565 บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อจำนวน 76,436 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,888 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยปีต่ออายุจำนวน 1,224 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยรับจากธุรกิจใหม่จำนวน 766 ล้านบาท และสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมีจำนวนลดลง 68 ล้านบาท หักลบกับเบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อที่เพิ่มขึ้นจำนวน 170 ล้านบาท

รายได้จากการลงทุนสุทธิ

ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนสุทธิจำนวน 16,059 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน

ปี 2565 บริษัทฯ มีสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อนจำนวน 21,765 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4,464 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามสำรองที่เพิ่มขึ้นสำหรับกรมธรรม์ที่ยังมีผลบังคับ และการขยายตัวของเบี้ยประกันภัยรับในระหว่างปี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ต้องจ่ายผลประโยชน์ตามกรมธรรม์สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวนมาก จึงทำให้เงินสำรองประกันภัยที่เคยจัดสรรไว้บางส่วนลดลง เมื่อหักลบกับสำรองที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของเบี้ยประกันภัยรับของธุรกิจใหม่ในระหว่างปีจึงทำให้เงินสำรองประกันภัยปี 2565 ลดลง

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

ปี 2565 บริษัทฯ มีผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิจากการประกันภัยต่อจำนวน 48,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,684 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินค่าผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ครบกำหนด ค่าสินไหมทดแทน เงินค่าผลประโยชน์คืนระหว่างกาล และค่าเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัยเพิ่มขึ้น 5,816 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าสินไหมดังกล่าวบางส่วนได้รับการชดเชยจากการทำประกันภัยต่อ โดยได้รับคืนจากการประกันภัยต่อเพิ่มขึ้นจำนวน 132 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 3,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 3,322 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,287 ล้านบาท หักลบกับค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น จำนวน 1,225 ล้านบาท

หน่วย: ร้อยละ

รายการอัตราส่วน	2565	2564
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีแรก: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกสุทธิ	57.6	53.4
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีต่อ: เบี้ยประกันภัยรับปีต่ออายุสุทธิ	10.0	9.4
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity ratio) (ปรับปรุงใหม่ปี 2564)	4.3	3.1
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on assets ratio)		
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมทั้งหมด	0.6	0.1
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked	0.6	0.1
อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on investment ratio)		
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนรวมทั้งหมด	2.8	2.8
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked	2.9	2.8
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันภัย (ราคาประเมิน)	111.1	112.1

หมายเหตุ -ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตาม ประกาศสำนักงานคปภ. ว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันภัยชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

-กรมธรรม์ชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) เป็นการประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองชีวิตและการลงทุนในกองทุนรวม โดยมูลค่ากรมธรรม์ขึ้นอยู่กับมูลค่าหน่วยลงทุน ทั้งนี้สินทรัพย์ในกองทุนเป็นของผู้เอาประกันภัยมิได้เป็นของบริษัทฯ

8. ความเพียงพอของเงินกองทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินกองทุน โดยบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารเงินกองทุน ดังนี้

- เพื่อดำรงเงินกองทุนให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนดของคปภ. ตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง
- เพื่อดำรงเงินกองทุนให้มีเสถียรภาพเพียงพอในการชำระค่าสินไหมต่อผู้เอาประกันภัย โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีเสถียรภาพในการดำรงเงินกองทุนสูงกว่าอัตราที่กำหนดโดยสำนักงานคปภ. อย่างมีนัยสำคัญ ตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (อัตราขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคปภ. ที่ร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบ) ดังแสดงในตาราง

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
สินทรัพย์รวม	583,671	610,614
หนี้สินรวม	516,288	544,751
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	505,192	518,972
- หนี้สินอื่น	11,096	25,779
ส่วนของผู้ถือหุ้น	67,383	65,862
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	408	326
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	408	326
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	408	326
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	50,824	48,798
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	12,462	14,976

หมายเหตุ -ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและ ชนิดของเงินกองทุนรวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต กำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบได้

-เงินกองทุน เป็นเงินกองทุนตามราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต

-รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้ราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต

9. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/files/v3/assets/blt331c1aa12dcfd37a/blt600fd49a5d10897e/6440f4905f834b59633e175b>

/FWD_FS_Year2022_TH_full.pdf